

s a m
m l e r

01



j ä g e r



Werkschau der Designabsolventen

OB ES DARAN LIEGT, DASS UNS MAL EIN PROFESSOR FÜR EINE UNFASSBAR KURZFRISTIGE PLAKAT-NOTLÖSUNG IN DEN HÖCHSTEN TÖNEN GELOBT HAT? ODER IST ES, WEIL WIR GERNE IMMER WIEDER MAL AUF DEN GESCHMEIDIGEN FEIERN ZU DEN AUSSTELLUNGEN SCHLIMM VERSUMPFEN? UND WAS HABEN UNSERE BÜRONACHBARN VON DER AGENTUR BLOOM DAMIT ZU TUN? JEDENFALLS HAT SICH ANLÄSSLICH DER IM FEBRUAR ANSTEHENDEN WERKSCHAU DER DESIGNABSOLVENTEN AN DER GSO-FH EINMAL MEHR UND FAST SCHON TRADITIONELL DAS KREATIVE TRIUMPHIRAT AUS BLOOM, DEN ABSOLVENTEN SELBST UND CURT ZUSAMMENGEFUNDEN, UM EUCH VORAB SCHON MAL EIN PAAR SCHMANKERL AUS DER AUSSTELLUNG ZU KREDENZEN, DEN ABGEHENDEN NACHWUCHSDSIGNERN ZU GRATULIEREN UND EUCH EINEN BESUCH DER AUSSTELLUNG UND DAZUGEHÖRIGER FEIER WÄRMSTENS ANZURATEN!

Mit einer großen Ausstellung beendet die Fakultät Design der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg auch in diesem Jahr wieder das Wintersemester. Die Nachwuchsdesignerinnen und -designer präsentieren der Öffentlichkeit ihre kreativen Abschlussarbeiten aus den Bereichen Cast, CGI, Entwurf, Film und Animation, Fotografie, Grafik-Design, Illustration, Multimedia, Raum- und Eventdesign sowie Text. Auch in diesem Jahr können sich die Besucherinnen und Besucher wieder von „Designguides“ führen lassen.

Auf den folgenden Seiten findet Ihr schon mal eine Auswahl aus den Abschlussarbeiten. Wie ungewöhnlich und originär auch alle anderen Arbeiten sind, davon überzeugt man sich dann aber natürlich am besten und unbedingt höchstpersönlich bei dem Besuch der Ausstellung ab dem 10. Februar.



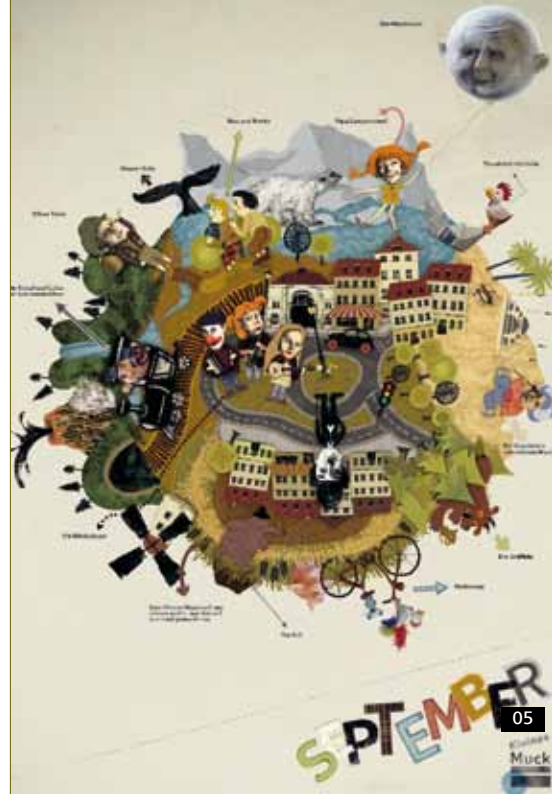
02



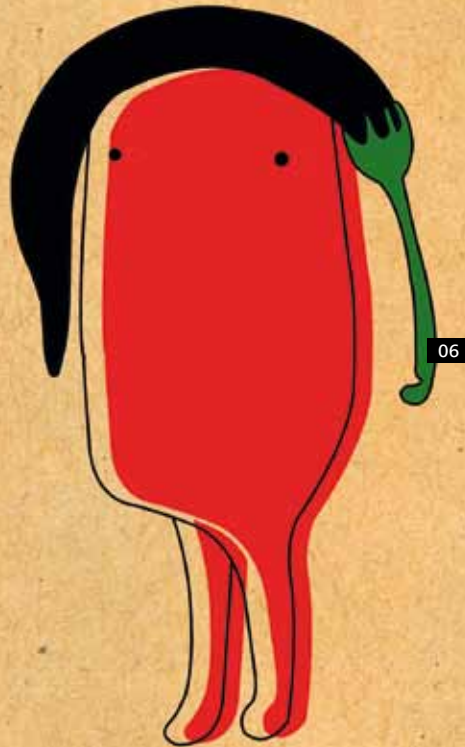
03



04



05



06

07
0908
10**WERKSCHAU DER DESIGNABSOLVENTEN 02-2012**

Die Ausstellung wird am Freitag, 10. Februar 2012, um 19 Uhr in der Galerie der Fakultät Design auf dem Campus 2 des OHM in der Wassertorstraße 10 eröffnet. Hier sind auch alle Absolventinnen und Absolventen vor Ort.

Direkt im Anschluss geht's zur After-Show-Party ins CAFÉ OPERA in der Königstr. 33-37, Passage, mit DJ Gobox.

Die Abschlussarbeiten sind danach noch an folgenden Tagen zu sehen:
Samstag, 11.02.2012, von 10 bis 13 Uhr, sowie
Montag, 13.02.2012 und Dienstag, 14.02.2012, jeweils von 9 bis 18 Uhr

- 01 BRENDA BÜTTNER / ANDREA SCHINDLER / „Finderlohn“
- 02 MANUELA SCHNEIDER / „South Africa Experience – Study Abroad“
- 03 PHILIPP SCHRÖDER / „Enter the Stream“
- 04 CHRISTOPH SCHMIDT / Visuelle Effekte für das Dokudrama „Russland - Mein Schicksal“
- 05 LAURA TROSI / ANNEMARIE WEBER / Kinderkino „Kleines Muck“
- 06 DENISSA KULZER / „Monstagardening“, umweltfreundliches Verpackungsdesign
- 07 MARINA FRIEDRICH / ASUKA GRÜN / „llyr“
- 08 KATE HAASE / SEBASTIAN HÜHNEL / „1/2“
- 09 CHRISTOPHER NAGEL / „Immerfort“
- 10 PAPPENBERG HARALD / „Neugier“

Als Förderer von Kultur und Kreativität unterstützt die Werbeagentur Bloom Project auch dieses Jahr wieder die Werkschau der Designabsolventen. Diese dokumentiert nicht nur das Schaffen des kreativen Nachwuchses in Nürnberg, sondern ist zugleich auch Kontaktbörse.