



# // TOP-LEISTUNGEN IN SERIE

// TRANSFORMER CLICK  
Test „Gut“;  
top in Preis-Leistung

// TRANSFORMER T  
Testsieger bei  
Stiftung Warentest\*

// TRANSFORMER XT  
Bester Sitz  
Gruppe II/III\*



// CONCORD TRANSFORMER XT  
\*Bester Sitz 2009 der Gruppe II/III  
mit Sitz-/Liegeverstellung  
bei Stiftung Warentest

// CONCORD TRANSFORMER T  
\*Testsieger 2010 der Gruppe II/III  
bei Stiftung Warentest,  
„Gut“ bei ADAC und ÖAMTC

// CONCORD TRANSFORMER CLICK  
„Gut“ im Eurotest 2011 (Gruppe II/III),  
top in Preis-Leistung



www.concord.de

Concord, Vkf-Aktion »Transformer Click«  
Sicherheit und Qualität sind zentrale Kriterien bei Kinderautositzen. Die Testergebnisse des Eurotests, der alljährlich von Stiftung Warentest, ADAC und ÖAMTC durchgeführt wird, sind dabei eine wichtige Entscheidungshilfe für die Eltern. Die Kinderautositze von Concord erzielen in diesem Test regelmäßig Bestnoten – das zeigt auch die Anzeige für die Concord Transformer-Serie, die ganz aktuell nach dem Test in vielen Elternmagazinen erschienen ist. Sicherheit, auf die man sich verlassen kann.

**Kunde:** Concord GmbH, Schwäbisch Gmünd **Marketingleitung:** Andreas Hess **Marketing:** Nicole Hahn **Werbeagentur:** Bloom Project GmbH, Nürnberg **Beratung:** Anke Eisemann, Eva-Maria Engelbrecht **Creative Director:** Stefan Maier-Wimmer **Art Director:** Sebastian Hudl **Text:** Diana Diroll, Dieter Scheuerer **Bildbearbeitung:** Sven Pirner