



<http://search.itunes.apple.com/WebObjects/MZContentLink.woa/wa/link?path=app%2fhello day>
Triumph, Sloggi, iPhone App »hello day!«
 Konzeption, Design und technische Umsetzung einer iPhone Applikation für die Marke Sloggi. Die neue Markenpositionierung mit dem Claim »hello day!« soll sich in Inhalt, Konzept und Layout der Applikation widerspiegeln.

Der neue Sloggi-Claim »hello day!« wird mobil in Form eines interaktiven, sozialen Weckers umgesetzt. User können sich mit ihren Freunden vernetzen und persönliche, individuelle Weckbotschaften versenden und empfangen. Damit startet jeder Tag anders und immer wieder überraschend.

Die »hello day!«-App ist der erste soziale Wecker weltweit, der es den Usern ermöglicht, mit multimedialen Inhalten (Fotos, Videos, Audiobotschaften und Links) aus der Community geweckt zu werden und Freunde aus der Community zu wecken.



Kunde: Inter-Triumph Marketing GmbH, München **Werbeagentur:** Bloom Park GmbH, München **Beratung:** Christine Böhme **Konzeption:** Marc Sülzle **Creative Director:** Sascha Portisch **Programmierung Backend:** Martin Keck **Programmierung Frontend:** Jörn Hartmann