



OCÓO ist der weltweit erste „Beauty Nectar“ für ein strahlend schönes Hautbild. Um dies optimal zu kommunizieren, wurde ein einprägsames Logo kreiert: mit vier Buchstaben, inspiriert durch die Natur selbst. So wie sich ein Schmetterling aus dem Kokon (engl. cocoon) befreit, gibt OCÓO dem Menschen die Möglichkeit, seine volle Schönheit zu entfalten. Der Akt der Befreiung wird durch das aufgebrochene O dargestellt. Das freigewordene Stück findet als Accent aigu seinen Platz über dem darauf folgenden Buchstaben. Drinkable beauty: OCÓO is the first beauty nectar for glowingly beautiful skin. The brand identity communicates natural beauty from within using four letters inspired by nature. Just as a butterfly emerges from its cocoon, this drink allows people to release their complete beauty. The open-ended O represents breaking through. The freed piece has a place over the following letter and serves as an accent aigu. It's just at home on the cosmetic as on the lifestyle market. A charismatic new brand.

OCÓO

Markenlogo . Brand logo

Unternehmen . Company Pure Product GmbH, Germany, www.oooo.de

Design Bloom Project GmbH, Stefan Neukam, Mathias Vetterlein, Markus Heindl, Thomas Pfeuffer, www.bloomproject.de