

Deutsches Geflügel fliegt auf Edelman und Bloom Project

Die PR-Agentur Edelman betreut nach einem Pitch den Neukunden Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel (IDEG) bei der Neuausrichtung der Kommunikation. Edelman verantwortet gemeinsam mit der Werbeagentur Bloom Project die inhaltliche Ausgestaltung und die kreative Umsetzung der zielgruppenspezifischen Bausteine der IDEG-Verbandskommunikation. Angesichts des wachsenden Verbraucherinteresses an Themen wie Tierschutz und Kontrollen in der Geflügelerzeugung stehen Information, offener Dialog und Transparenz im Mittelpunkt der in diesen Tagen startenden Kampagne. Das Ziel: Die deutsche Geflügelwirtschaft will im "angespannten medialen Umfeld eine sachliche und fundierte Diskussion" zur Geflügelerzeugung in Deutschland ermöglichen, in deren Rahmen die Leistungen und Werte der Branche deutlich werden. Der Dialog, auch via Symposien, richtet sich an Verbraucher, Politik und Handel.

Edelman unterstützt die IDEG bei der Positionierung, Durchführung von PR-Maßnahmen und Implementierung von Instrumenten wie einem Online-Dialog-Tool auf www.deutsches-gefluegel.de. Um hier eine möglichst große Beteiligung der Verbraucher anzuregen, wird auch auf Anzeigen in reichweitenstarken Medien gesetzt. Als Partner von Edelman stand von Anfang an Bloom Project zur Seite. Die Münchner Werbeagentur kreierte auf Basis der inhaltlichen Ausarbeitung die Umsetzung der Print- und Onlinekampagne sowie den Relaunch der Website www.deutsches-gefluegel.de.

"Es muss uns gelingen, in der Öffentlichkeit ein realistisches Bild moderner Geflügelhaltung zu zeichnen. Mit Edelman haben wir hierfür einen Partner mit ausgewiesener Expertise im Bereich Gesellschaftskommunikation gewonnen", so Christiane Riewerts, Pressesprecherin der Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel. Alexander Fink, Managing Director und Practice Lead Corporate, ist bei Edelman zuständig.

[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

ANZEIGE

Research & Results 2012

DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE

40 Jahre new business

