

MESSE MÜNCHEN

MARKENKAMPAGNE ANGELAUFEN

München - Kraftvoll und selbstbewusst, das ist die neue Markenkampagne der Messe München International.

Die Anzeigen wirken durch starke Bilder und markante Schlagzeilen: Über dem Panorama von München und Alpen steht der Slogan „Deutschlands schönste Messeaussichten“, über einem in Wiesen gebetteten Messegelände „Deutschlands grünste Messe“ und über den Wolkenkratzern des Pudong-Viertels in Shanghai „Deutschlands globale Messe“ – China ist einer der Fokuspunkte der Messe München. In groß aufgezogene Schlagworte wie Competence, Environment und Welcome ist das „M“ aus dem Markenlogo integriert. Begriffe, die die Markenwerte des Unternehmens zitieren. „Unsere Messen ziehen jedes Jahr Millionen internationale Wirtschaftsentscheider an und wir bieten unseren Kunden rund um den Globus eine herausragende Servicequalität“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. „Mit der Image-Kampagne bekräftigen wir unseren Anspruch als einer der weltweit führenden Messeveranstalter.“