

Jahrbuch Healthcare Marketing

...Ihr Agentur-
porträt!

Bloom: Re-Integration des Digitalen und Firmenakquise in Nürnberg

Die Münchner Agentur Bloom Project reintegriert ihr Online-Geschäft. Vor drei Jahren hatte sie diesen Part in die eigenständige Gesellschaft Bloom Park ausgegliedert, um die Spezialkompetenz rund ums Internet im Markt zu positionieren. Mit der Reintegration entfällt der Namenszusatz Project, so dass seit Oktober die Bloom GmbH – eine am Zentralsitz in München und eine weitere am zweiten Standort in Nürnberg – am Markt agiert. Zeitgleich rückte in München der bisherige Bloom Park-Chef Thilo Färber in den Kreis der geschäftsführenden Gesellschafter auf.

In Nürnberg hat die von Stefan Neukam gegründete Agentur die Firma tausendgrad übernommen, einen kleinen Dienstleister mit Fokus auf Internet und Markenmanagement. Dessen Gründer Frank Albrecht fungiert nun als Management Supervisor der Bloom GmbH in Nürnberg. Mit Albrecht und tausendgrad werden auch dessen bisherige Kunden übernommen sowie ein AD-Team. Weitere Verstärkung für Kreation und Online kommt mit CD Stefan Prölb, der zuvor bei internationalen Agenturen und Serviceplan Kunden wie BMW Motorrad, Adelholzener, Castrol und Eucerin betreute.

Welche Neukunden Bloom jüngst gewonnen hat und welchen Umsatz das insgesamt 87-köpfige Team dieses Jahr wohl erzielen wird, lesen Abonnenten unserer Printausgabe in Heft 44/2012 (ET: 29.10.)

[zurück](#)

(rk) 30.10.2012

[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

ANZEIGE

Research & Results 2012

DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE

