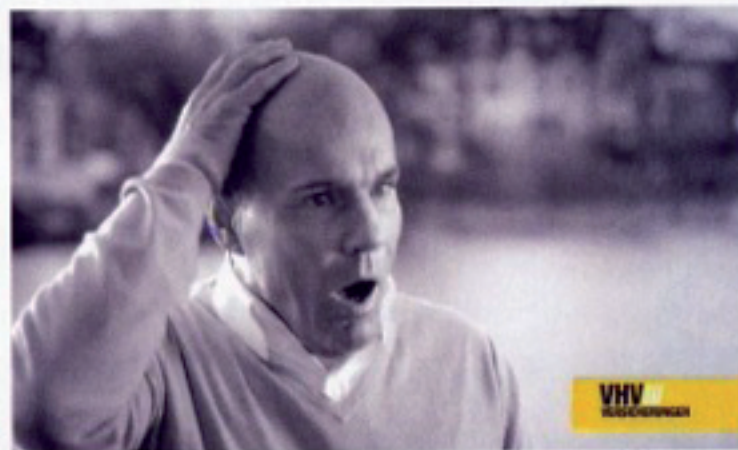


Das Institut Imas, München, testet jeden Monat die Effizienz von TV-Spots.

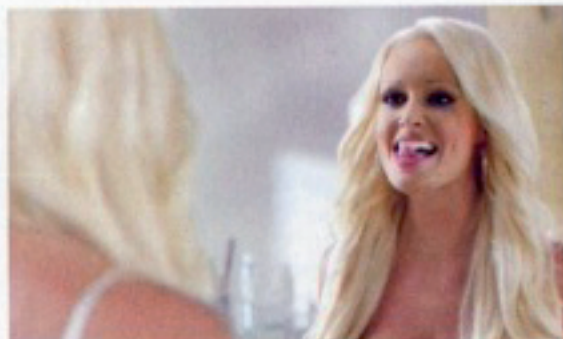
Bohlen schlägt Julia Roberts

Deutsche Promis schneiden in der Werbung besser ab als vermutet.

Wer hätte das gedacht: TV-Nervensäge Dieter Bohlen und Superblondchen Daniela Katzenberger liegen in der Gunst der Zuschauer ganz vorne. Zumindest im Imas-Test. Einen Bohlen, der sich humorvoll mit Glatze zeigt, sieht man jedenfalls nicht alle Tage. Platz eins für die VHV Versicherungen. Das strahlend weiße Perlweiß-Lächeln der „Katze“ honoriert das Fernsehpublikum mit dem zweiten Platz. Bleibt für Hollywood-Schauspielerinnen Julia Roberts nur noch Platz drei, den sie sich mit Barista Timon von Melitta teilt. agc



1
VHV Versicherungen | 2,64
Scholz & Friends, Hamburg



2 Perlweiß | 2,55
Bloom Project, München



3 Lancôme La vie est belle | 2,49
Publicis Worldwide, Paris



3 Melitta Bella Crema | 2,49
BBDO Proximity, Düsseldorf



5 Merci | 2,48
Pahne Markenmacherei, Hamburg



6 Postbank | 2,42
BBDO Proximity, Düsseldorf

7 ADK | 2,36
Serviceplan
Health & Life,
München



7 Kerrygold Extra
Bratcreme | 2,36
TBWA, Düsseldorf



9 Bauer Joghurt | 2,33
Butter, Düsseldorf

10 Bifi | 2,31
Philipp und Keuntje, Hamburg

Methode Die Ergebnisse basieren auf den Imas-Psychometer-Tests. 120 Testpersonen werden zu 20 TV-Spots befragt. Die Werte sind jeweils die Summe aus Impact- und Resonanz-Index. Für die Bewertung von Impact (Wiedererkennung) und Resonanz (Gefallen, Kauf-Appeal, Wissensvermittlung etc.) wird der Bekanntheitsgrad der Motive berücksichtigt. Für W&V wird daraus die Reihenfolge der zehn wirksamsten TV-Spots erachtet. Im Test am 4.10.2012: A.T.U., Almo, ADK, Bauer Joghurt, Bifi, BMW 3er, Dove Maximum Protection, e.on, Kerrygold Extra Bratcreme, Lancaster 365 Cellular Elixir, Lancôme La vie est belle, Maserati, Melitta Bella Crema, Merci, Perlweiß, Postbank, Tom Tailor, Union Investment, VHV Versicherungen, Warther's Original. www.imas-international.de