



Die Jury (v.l.): Dr. Matthias Everding, Vorstandsvorsitzender Sparkasse Nürnberg, BR Franken Studioleiter Martin Wagner, Vedes-Marketing-Chef Stephan Berchert, Klaus Wonneberger, NN, und IHK-Präsident Dirk von Vopelius (stehend).

Der Marketing-Club Nürnberg verlieh den Marketing Star 2012 in diesem Jahr an die wiederbelebte Marke Grüner aus Fürth. Schon seit 1998 zeichnet das regionale Forum für Marketing-Führungskräfte mit der begehrten Trophäe Unternehmen für herausragende Leistungen aus. Mit einer kühnen Strategie reiht sich Grüner aus Fürth in die Reihe der Preisträger ein. Die Traditionsmarke, deren Geschichte bis ins frühe 18. Jahrhundert zurückreicht, stellte ihre Tätigkeit im Jahr 1977 ein. Im September 2011 ließ die Tucher Brauerei die Marke wieder aufleben und vertreibt heute das Bier unter alter Flagge und mit neuen Marketingideen. Die Preisverleihung unter Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly fand im Historischen Rathausaal statt. Stellvertretend für alle Brauerei-Mitarbeiter nahm der Marketingdirektor der Traditionsbrauerei, Kai Eschenbacher, den Preis entgegen.



Stefan Maier-Wimmer (l.), Geschäftsführer Bloom Nürnberg, mit Tucher Marketingdirektor Kai Eschenbacher und Peter Schultze (r.), Präsident des Marketing-Club Nürnberg e.V.



Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly, Tucher Geschäftsführer Fred Höfler und Perry Soldan, Soldan Geschäftsführung (v.l.).

TEATRO

RESTAURANT • CATERING • PARTYSERVICE • EVENTS

Weihnachtsfeier?!

KONTAKT@RESTAURANT-TEATRO.COM

Der Reporter befindet sich derzeit im wohlverdienten Urlaub. Dennoch müssen Sie,