

Es grünt so grün ... für ein kultiges Stadtbier

Ein grüner Teppich vor dem Nürnberger Rathaus – der Historische Rathaussaal prächtig grün illuminiert und auf der Bühne Bierfässer und grüne Bierkästen. Der Marketing-Club Nürnberg mit Präsident **Peter Schultze** (Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Schultze, Walther, Zahel) honorierte die herausragende Marketing-Leistung der **Tucher Brauerei** für die erfolgreiche Wiederbelebung der Bierspezialität „Grüner“ aus der ehemaligen Grüner Bräu und verlieh den „MARKETING STAR 2012“. Die Jury fand: Die vier Voraussetzungen Einzigartigkeit, Wirtschaftlichkeit, Regionalität und Aktualität erfülle der Preisträger mit Bravur. Nürnbergs OB **Dr. Ulrich Maly**, als Schirmherr der Veranstaltung mit über 300 Gästen, „musste“ über ein Bier aus Fürth sprechen, lobte und stöhnte gleichermaßen: „Ich habe mich sofort in das Etikett der Bierflasche verliebt. Es ist genial, was die Fränkische Braukunst hier schaffte – auch wenn das Grüner aus Fürth kommt. Und dann sind die Fürther auch noch aufgestiegen und das Grüner wurde zum Kultgetränk!“

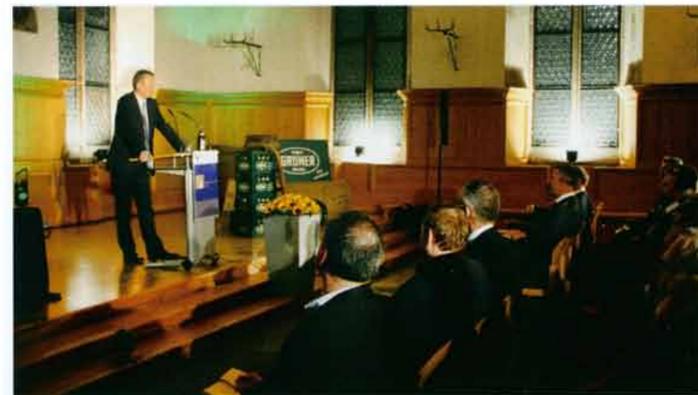


Freuen sich über die Auszeichnung für ihr „Grüner-Bier“: Marketingdirektor Kai Eschenbacher (li.) und Tucher-Geschäftsführer Fred Höfler.

Stellvertretend für alle Brauerei-Mitarbeiter nahm Tucher-Marketingdirektor **Kai Eschenbacher** den Preis entgegen und betonte: „Auf diese Auszeichnung sind wir besonders stolz. Wir haben es geschafft, eine fast vergessene Fürther Biermarke trotz des harten Verdrängungswettbewerbs im Biermarkt neu zu etablieren.“

Der Grüner-Slogan: Beliebt, bekannt, begehrt – Grüner ist eine Reinkarnation einer Legende! Die Grüner Bräu, deren Geschichte 1709 begann, stellte ihre Tätigkeit 1977 ein. Im September letzten Jahres ließ die Tucher Bräu die Marke Grüner wieder aufleben, als man beim Firmenumzug eine Truhe mit alten Büchern fand, darunter das original Sudbuch. Seither vertreibt sie die helle Bierspezialität in der Tradition der Grüner Rezeptur aus der „guten, alten Zeit“ unter alter Flagge, jedoch mit neuen Marketing-Ideen.

Über eine Stunde zelebrierten Kai Eschenbacher und **Stefan Maier-Wimmer** (Agentur Bloom) eine perfekte Show um das Grüner – mit Sängerin **Kathrin Kohlmann**, die Hits der 60iger Jahre schmetterte, Interview mit Greuther-Fürth-Geschäftsführer **Holger Schwiewagner**, mit Filme und Fotos über das alte Grüner bis zur Bundesliga-Aufstiegsfeier mit dem neuen Grüner im Fürther Stadion. Die gelungene Info-Show, die Reden und Geschichten dauerten lange – sehr lange – und je mehr über das Bier gesprochen wurde, desto größer wurde der Durst der Gäste auf das „Grüner“. „Endlich“ war alles zu Ende und man stürzte sich anschließend auf den so viel gepriesenen Gerstensaft aus der Kleeblattstadt – und **Lehrieder Catering** verwöhnte mit leckeren Speisen.



Nürnbergs OB Dr. Ulrich Maly meisterte wieder glänzend und humorvoll eine Lobesrede für ein Bier aus Fürth.



„Die Liebe ist ein seltsames Spiel“ sang Kathrin Kohlmann – und becircte hier IHK-Präsident Dirk von Vopelius.



Viel Lob für ein kultiges Stadtbier: v. li. OB Dr. Ulrich Maly, Tucher-Boss Fred Höfler und Perry Soldan (Dr. C. Soldan Bonbons und Jury-Mitglied im Marketing-Club Nürnberg, er hielt die Laudatio auf das Grüner).



Von den Marketing-Club-Events begeistert: v. li. Dagmar Munk (Breuninger), BMW-Niederlassungsleiter Peter Mey, Thomas Ganser (Böhmler Fußboden Leitung Nordbayern) und Sibylle Übelherr (Verkaufsdirektorin Maritim Hotel).

GUESS

Merry Christmas



**GUESS FLAGSHIP
Store Nürnberg**

**Inh. Kerstin Schulz
Mode Emotion GmbH & Co. KG
facebook: guess store nürnberg**

**Ludwigsplatz 13
90402 Nürnberg
Fon: +49 (0)911/ 23588577
Email: kerstin.schulz@mode-emotion.de**

**Öffnungszeiten:
Mo. - Sa. 10.00h - 20.00 Uhr**

Wir wünschen frohe Weihnachten, viel Glück und Erfolg im neuen Jahr.



...das sich um **Ihre Sicherheit** sorgt.

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| Notruf- & Serviceleitstelle (VdS) | Passagier- & Flugsicherheit |
| Objektsicherheit | Revier- & Streifendienste |
| Gebäudemanagement | Kommunale Verkehrsüberwachung |
| Bahndienste | Schulungszentrum |



BAYERN'S
BEST 50
PRÄMIERUNG 2010



Nürnberger Wach- & Fraunhoferstr. 10a Tel. +49 911 51996-0 info@nwsghmbh.de
Schließgesellschaft 90409 Nürnberg Fax +49 911 51996-40 www.nwsghmbh.de