



Lederer "Ungezähmt"

Key Visual

Ausgezeichnet mit dem IF communication design award 2013

Lederer ist die älteste Nürnberger Brauerei, die heute noch existiert; ihre Wurzeln reichen bis ins Jahr 1468 zurück. Ihr unverwechselbares Markenzeichen, das Krokodil, ist gleichzeitig das Credo der Biermarke Lederer; es ist Ausdruck einer klaren Haltung. Wie das Krokodil ist Lederer wild und ungezähmt im Charakter, die Marke passt sich nicht an den Zeitgeist oder an die Zwänge des Marktes an. Diese Ungezähmtheit bringt das Lederer-Anzeigenmotiv zum Ausdruck: In jedem Lederer steckt ein Krokodil, das sich in seinem Freiheitsdrang nicht aufhalten lässt. Das richtige Bier für alle, die lieber ungezähmt als angepasst durchs Leben gehen.

Hersteller / Auftraggeber

Tucher Bräu GmbH & Co. KG
Brauereibetriebsgesellschaft
Fürth, Germany

[Zum Portrait](#)