

DAS JAHR DER WERBUNG

Ein Projekt des Econ Forums im Econ Verlag



ECONFORUM

Wettbewerb 2014

Newcomer

Agentur des Jahres

Gewinner und Shortlist

Megaphon-Event

Presse

Beste der Branchen

Verbrauchsgüter (B2C)

Gebrauchsgüter (B2C)

Industrie (B2B)

Medien und Kommunikation (B2C)

Medien und Kommunikation (B2B)

Handel (B2C)

Handel (B2B)

Dienstleistungen (B2C)

Dienstleistungen (B2B)

Gesellschaft, Soziales und Kultur (B2C)

Recruiting, Mitarbeiterkommunikation (B2B)



Investitionsgüter (B2B)

Fiat Group Automobiles Germany AG
/ Fiat Professional Bubble Wrap
Poster, Out of Home

Leo Burnett, Frankfurt am Main



Produktionsgüter (B2B)

HAWE Hydraulik SE / HAWE
Goldbergmaschinen, Print

Bloom, München