

Bloom wird neue Leadagentur von Viking



Viking, Hersteller von Rasenmähern und Gartengeräten in Europa, hat die Münchner Werbeagentur Bloom als neue Lead Agency engagiert. Davor arbeitete Bloom bereits auf Projektbasis für das österreichische Unternehmen. Bloom ist für die gesamte Marken- und Handelskommunikation des Kunden verantwortlich. Erste Projekte der Zusammenarbeit sind bereits realisiert. So haben die Kreativen den internationalen Jahresproduktkatalog von Viking gestaltet. Für die europaweite Produktkampagne entwarfen sie Still-Life-Motive, die die Rasenmäher von Viking laut Agentur "im Stil hochwertiger Automobilfotografie ungewöhnlich in Szene setzen". Daneben entwickelte Bloom Printmaterialien. Auf Agenturseite sind Verena Skrawek

(Beratung) und Holger Wiesenfahrt (Creative Director) für den Kunden verantwortlich.

Neben Viking ist Bloom auch für die Stihl Vertriebszentrale (Vertrieb der Marken Viking und Stihl) in Dieburg tätig. Auf der Referenzliste des Bloom-Teams um Geschäftsführer Stefan Neukam stehen Kunden wie Allianz Global Investors, Linde Group, Triumph, Tucher Brauerei und Siemens. Bloom beschäftigt 70 Mitarbeiter an den Standorten München und Nürnberg.

ANZEIGE

Research & Results 2014
DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)



**KREATIV
RANKING**