

## DIENSTLEISTUNGEN / B2C

TOURISMUS UND VERKEHR

OUT OF HOME / MEDIEN

VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft  
Nürnberg / Kampagne

Die VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg ist verantwortlich für den ÖPNV im Großraum Nürnberg. Um die vielfältigen Leistungen und Angebote der VAG ins öffentliche Bewusstsein zu rücken, entwickelte Bloom eine breit angelegte Imagekampagne unter dem Motto „Wenn - dann“. Selbstbewusst zeigt die Kampagne die Systemrelevanz der VAG auf. Ob Mobilität in der Stadt, Umweltschutz oder Lebensqualität – die VAG ist im täglichen Leben einfach alternativlos.

Wenn  
eine Metropole wie  
Nürnberg  
weiter an Attraktivität gewinnt,  
dann  
hat auch die  
VAG  
ihren Anteil daran.



Schritt halten mit Nürnbergs Wachstum.  
Mit einem Streckennetz von fast 1.000 Kilometern schaffen wir optimale Verkehrsverbindungen für die Frankenmetropole – und wir planen schon die nächsten Ziele.

**VAG**

Wenn  
ich in den  
Urlaub  
fliegen möchte,  
dann  
bringt mich die  
VAG  
ganz schnell zum Flughafen.



Beginnen Sie Ihren Urlaub mit der VAG.  
Mit der U-Bahn-Linie U2 kommen Sie zum Beispiel in nur 13 Minuten sicher und bequem vom Hauptbahnhof zum Nürnberger Flughafen – und Ihr Gepäck fährt kostenlos mit.

**VAG**

Wenn  
in Nürnberg jeden Tag bis zu  
600.000  
Menschen sicher ans Ziel kommen,  
dann  
weil sie sich auf die  
VAG  
verlassen können.



**VAG**

Wenn  
es gelingt, die  
Umwelt  
in Nürnberg zu entlasten,  
dann  
auch deswegen, weil die  
VAG  
Öko-Strom und Bio-Erdgas einsetzt.



**VAG**

Wenn  
ich jeden Tag meine  
Ziele  
im gesamten Stadtgebiet erreiche,  
dann  
weil ich mit der  
VAG  
gut unterwegs bin.



**VAG**