

DIENSTLEISTUNGEN / B2C

TOURISMUS UND VERKEHR

OUT OF HOME / MEDIEN

VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg / Kampagne

Die VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg ist verantwortlich für den ÖPNV im Großraum Nürnberg. Um die vielfältigen Leistungen und Angebote der VAG ins öffentliche Bewusstsein zu rücken, entwickelte Bloom eine breit angelegte Imagekampagne unter dem Motto „Wenn - dann“. Selbstbewusst zeigt die Kampagne die Systemrelevanz der VAG auf. Ob Mobilität in der Stadt, Umweltschutz oder Lebensqualität – die VAG ist im täglichen Leben einfach alternativlos.

Wenn
eine Metropole wie
Nürnberg
weiter an Attraktivität gewinnt,
dann
hat auch die
VAG
ihren Anteil daran.



Schritt halten mit Nürnbergs Wachstum.
Mit einem Streckennetz von fast 1.000 Kilometern schaffen wir optimale Verkehrsverbindungen für die Frankenmetropole – und wir planen schon die nächsten Ziele.

VAG

Wenn
ich in den
Urlaub
fliegen möchte,
dann
bringt mich die
VAG
ganz schnell zum Flughafen.



Beginnen Sie Ihren Urlaub mit der VAG.
Mit der U-Bahn-Linie U2 kommen Sie zum Beispiel in nur 13 Minuten sicher und bequem vom Hauptbahnhof zum Nürnberger Flughafen – und Ihr Gepäck fährt kostenlos mit.

VAG

Wenn
in Nürnberg jeden Tag bis zu
600.000
Menschen sicher ans Ziel kommen,
dann
weil sie sich auf die
VAG
verlassen können.



VAG

Wenn
es gelingt, die
Umwelt
in Nürnberg zu entlasten,
dann
auch deswegen, weil die
VAG
Öko-Strom und Bio-Erdgas einsetzt.



VAG

Wenn
ich jeden Tag meine
Ziele
im gesamten Stadtgebiet erreiche,
dann
weil ich mit der
VAG
gut unterwegs bin.



VAG