

Bloom sucht Berufseinsteiger

NEUKUNDE • Die Münchner Werbeagentur will ihren neuen Kunden Staufenbiel bekannter machen. Dafür schaltet sie eine Kampagne.

Staufenbiel, Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker, hat Bloom als neue Kreativagentur engagiert. Für ihren Neukunden entwickeln die Münchner eine integrierte Kampagne, die für den **Absolventenkongress Deutschland** und zahlreiche regionale Jobmessen in Essen, Frankfurt, Hamburg und Stuttgart werben

soll, die Staufenbiel ausrichtet. Das Ziel: Bloom will möglichst viele potenzielle Besucher erreichen.

Zu der integrierten Kampagne gehören Out-of-Home-Medien, Anzeigen in Uni- und Stadtmagazinen, Hochschul-Marketing wie Mensa- und Toiletten-Plakate sowie Online-Werbung wie Banner und Newsletter.

„Wir freuen uns, dass wir Staufenbiel mit unserem Konzept einer individualisierten Zielgruppenansprache überzeugen konnten“, sagt Bloom-Geschäftsführer **Stefan Neukam**. Auf Agenturseite zeichnen



Staufenbiel Karriere zum Planen. Ohne Messe läuft nichts.

Heiko Zimmermann (Beratung) und **Holger Wiesenfarth** (Creative Director). Ansprechpartner auf Kunden-seite sind **Björn Sorge** (Head of Online & Marketing) und **Lena Setzer** (Marketing Manager). Staufenbiel betreibt eigene Job- und Karriereportale, organisiert den Absolventenkongress, die führende Bewerbermesse Deutschlands, und publiziert Bücher zur Karriereplanung. cob