



Bloom



**Communication in Progress**

Bloom ist die Agentur für Communication in Progress, die durch agile, dynamische, interaktive Kommunikation in einem sich evolutionär ständig wandelnden Consumer-Umfeld Growth für ihre Kunden schafft.

**Anschrift, Kontaktdaten**

Bloom GmbH München, Wildenmayerstraße 38, 80538 München  
 Telefon +49 89 520306-0, Fax +49 89 520306-15  
[www.bloomproject.de](http://www.bloomproject.de), [info@bloomproject.de](mailto:info@bloomproject.de)

Bloom GmbH Nürnberg, Aftschstraße 6, 90459 Nürnberg  
 Telefon +49 911 9943-50, Fax +49 911 9943-532  
[www.bloomproject.de](http://www.bloomproject.de), [kontakt@bloomproject.de](mailto:kontakt@bloomproject.de)

**Ansprechpartner**

Bloom München: Thilo Färber  
 Telefon +49 89 520306-33, [faerber@bloomproject.de](mailto:faerber@bloomproject.de)

Bloom Nürnberg: Eva-Maria Engelbrecht  
 Telefon +49 911 99435-16, [engelbrecht@bloomproject.de](mailto:engelbrecht@bloomproject.de)

Für die Firmen-Darstellung bitte umbiltem!

**Jahr der Gründung**

August 2004

**Bloom ist die Agentur für Communication in Progress**

Klassische Markerkommunikation folgte dem Einbahnstraßen-Prinzip: Unternehmen sandten Botschaften aus, Kunden reagierten darauf. Es war ein Monolog, geführt auf allen Kanälen – jedoch ohne wirkliche Wechselwirkung und nachhaltigen Mehrwert.

Zeitgemäßes Story Telling geht bei Bloom weit über diese oft beschworene und doch so selten erfolgreich umgesetzte 360-Grad-Kommunikation hinaus. Es sind die glaubwürdigen, authentischen Botschaften, die heute zählen, und es ist vor allem die Fähigkeit zum Dialog. Und das an 365 Tagen im Jahr.

Ausgehend von der Prämisse, dass Storys kein klar definiertes Ende haben, nennen wir unseren Ansatz Communication in Progress. Hierbei steht nicht die einzelne kreative Werbekampagne im Mittelpunkt, es geht vielmehr um die Dramaturgie neuer und involvierender Storys in einem konstanten Prozess.

Communication in Progress ist für uns gelebtes Know-how, mit dem wir in einem sich evolutionär ständig wandelnden Consumer-Umfeld Growth für unsere Kunden schaffen. National, international und über alle Channels hinweg.

**Auszeichnungen/Awards**

- iF communication award
- iF packaging design award
- Red Dot Design Award
- Branchensieger Jahrbuch der Werbung
- Beverage Innovation Award

**Offline Leistungsspektrum**

- Strategische Beratung
- Corporate Design
- Kampagnen (Print, TV, Funk, O-O-H)
- Dialog-Marketing
- Co-Branding-Konzepte
- Handels-Marketing
- POS-Marketing & VKF
- Packaging Design
- Messe- & Ausstellungsdesign

**Online Leistungsspektrum**

- Strategische Beratung
- Layout-, Content- und Applikations-Design
- CMS-basierte Portale
- Online-Kommunikation
- Bedarfsgerechte Micro-Websites
- E-Commerce
- Social Media
- Mobile Marketing
- Performance Marketing: SEO & SEM

**Kunden**

- Allianz Global Investors
- Bayern SPD
- Concord
- Coriant
- DMAX
- egofM
- Fanorakel
- Fessler
- Gerhard Polt
- Ggaset
- HAWE Hydraulik
- Henry Schein
- Hiscox
- ISPO
- The Linde Group
- Lloyds Banking Group
- MAN Finance
- Messe München International
- Océo
- Oliver Kahn Stiftung
- Sandoz
- Siemens
- stoggi
- Springer Fachmedien
- STiHL
- Tchibo
- Tücher Bräu
- TÜV SÜD Akademie
- Triumph
- WAG Nürnberg
- Versicherungskammer Bayern
- VIKING



**BESTER DER BRANCHE DAS JAHR DER WERBUNG 2014**



**MANCHES SCHIEBT MAN ZU RECHT GERNE VOR SICH HER.**



**Links:**  
[facebook.com/IkeBloom](https://facebook.com/IkeBloom)  
[youtube.com/MrBloomLeopold](https://youtube.com/MrBloomLeopold)

