

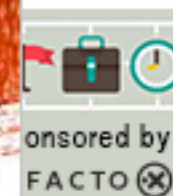
JETZT  
ANMELDEN!  
200€ Rabatt  
FÜR  
FRÜHBUCHER

Workshop von **W&V** JOB-NETWORK am 19.  
Storytelling im Personalmarketing

**W&V**

WIR  
KÖNNEN  
RADIO!

**W&V**  
AKADEMIE



W&V Newsletter

Immer auf dem  
neuesten Stand!



AKTUELLE AUSGABE | GALERIEN | VIDEOS | SPECIALS | WHITEPAPER

Suche



MARKETING | AGENTUREN | DIGITAL | MEDIEN | KAMPAGNEN | LEUTE | KARRIERE & JOB | BLOGS | STELLENMARKT

LOGIN | REGISTRIEREN

NEUGESCHÄFT | 25.09.2015 | von Nicole Mork

# Gigaset, BMW, Heineken: Die Etats der Woche

Jeden Freitag fasst W&V Online an dieser Stelle die Etatgewinne der Woche zusammen. In dieser Woche gab es Neugeschäft für die Agenturen **BBDO**, **KNSK**, **Butter**, **Jung von Matt**, **M&C Saatchi**, **Bloom**, **Das Markenbüro**, **Frau Wenk**, **Y&R**.

Das Agenturnetzwerk **BBDO Group Germany** hat sich in einem Pitch den weltweiten Etat von **Gigaset** gesichert. [Mehr dazu](#)

Digital-Etat: Nach dem erfolgreichen Marken Relaunch von **Staufenbiel**, einem Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker, baut das Institut die Zusammenarbeit mit der Agentur **Bloom** aus. Als frischgebackene Lead-Agentur entwickelt Bloom eine Online-Kampagne und ein Social Media Marketing Konzept für das von Staufenbiel übernommene Start-Up **Gradeview**. Auf dem Portal können Studenten ihre Prüfungsergebnisse verwalten, Leistungen anonym mit anderen vergleichen und passende Jobs und Arbeitgeber finden.

0

Share

0

Tweet

0

Share

0

## NEWS AUS LEAD DIGITAL



5 Gründe, warum virtuelle Beacons besser sind



Wo Kostenfallen beim Onlinebezahlen drohen



Vom richtigen Marken-Moment

Anzeige

**W&V**

Jetzt bestellen!

JETZT TESTEN!  
6x W&V  
NUR 27,50 €