



Blicken Sie durch im Digital
Wir helfen.



Adobe Marketing Cloud

W&V

W&V Newsletter

Immer auf dem
neuesten Stand!

AKTUELLE AUSGABE

GALERIEN

VIDEOS

SPECIALS

WHITEPAPER

Suche



MARKETING

AGENTUREN

DIGITAL

MEDIEN

KAMPAGNEN

LEUTE

KARRIERE & JOB

BLOGS

STELLENMARKT

HOME > AGENTUREN > WORLD VISION, GARNIER, ROLLS-ROYCE: DIE ETATS DER WOCH

LOGIN | REGISTRIEREN

#Serviceplan #Grey #BBDO

NEUGESCHÄFT | 02.10.2015 | von Nicole Mork

World Vision, Garnier, Rolls-Royce: Die Etats der Woche

Jeden Freitag fasst W&V Online an dieser Stelle die Etatgewinne der Woche zusammen. Neugeschäft gab es für die Agenturen BBDO, Serviceplan, Mediaplus, Content Cube, Puncher P3, Grey, Pi-five, Stagg & Friends, Damm & Bierbaum, Bloom und Grüne Welle.

BBDO Düsseldorf wird Leadagentur bei der Mobilfunkmarke **Blau**. [Mehr dazu hier.](#)

Geschenkkatalog: Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit im Bereich Verpackungsdesign freuen sich die Kreativen von **Bloom** über einen weiteren Auftrag aus dem Hause **Käfer**. Die Agentur übernimmt ab sofort die Konzeption des im Format A4 gedruckten und 64 Seiten starken Feinkost-Präsentekatalogs.

Artikel bewerten



5

Share

0

Tweet

1

Share

NEWS AUS LEAD DIGITAL



Job-Highlights der Woche



Twitter unlimited: Was mehr als 140 Zeichen aus Markensicht bedeuten

könnten



Social Sharing-Dienst Uber: Der Anfang vom Ende?

Anzeige

Workshop von **W&V** JOB-NETWORK
Storytelling im
Personalmarketing

19. November 2015
in München

JETZT ANMELDEN!
200€ Rabatt
FÜR FRÜHBUCHER

LESERKOMMENTAR

BEREICH ÖFFNEN

W&V