

HEALTHCARE MARKETING

Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken

- Home
- Unternehmen
- Medien
- Kommunikation**
- Köpfe
- Politik
- Termine
- PremiumPartner
- Stellenmarkt

Kommunikation

ANZEIGE

Für zeigefreudige Produktmanager **DocCheck InSite**

Bloom und Sivantos erklären smartes Hören



Der neue Spot für Sivantos (Foto: Bloom)

Anlässlich des 60. Internationalen Hörgeräteakustiker-Kongresses (EUHA 2015) hat die Nürnberger Agentur Bloom für den Hörgerätehersteller Sivantos, Erlangen, das Konzept und Layout zu einem SmartHearing-Video entwickelt. Bloom betreut Sivantos bereits seit 2010 und erstellt dessen Sell-in- und Sell-out-Werbemittel auf Corporate-Ebene.

Der neue Spot demonstriert die technologische Funktionsweise der smarten Hörgeräte: Sie können sich drahtlos mit elektronischen Geräten verbinden, wechselnde Hörsituationen erkennen und reagieren. Zudem konzipierte die Agentur einen informativen Promotion-Clip für Sivantos eBusiness, um Hörgeräteakustikern die eService- und eCommerce-Plattform des Unternehmens näherzubringen. Darüber hinaus hat Bloom ein Beratungs-Tool in Form eines Tischaufstellers für den Hörgerätehersteller gestaltet. Damit soll der direkte Beratungsdialo g mit den Kunden erleichtert werden.

Die Agentur Bloom mit 70 festen Mitarbeitern an den Standorten München (Zentrale) und Nürnberg betreut unter anderem auch AEG, Allianz Global Investors, Feinkost Käfer, Paul Green, Rodenstock, Stihl, Tchibo, Tucher Traditionsbrauerei sowie die Versicherungskammer Bayern.

PremiumPartner

Top-Dienstleister für Gesundheitskommunikation

Profitieren Sie von Profis für Ihre Kommunikation!

Haas & Health Partner
PUBLIC RELATIONS
INVENTIV HEALTH

Printausgabe



Ausgabe 10/2015

Inhalt

Die Oktober-Ausgabe mit einem Porträt des intermedix-Geschäftsführers **Dr. Mathias Schindl**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)

