



#Piqd #Bloom #Konrad Schwingenstein

BLOOM ALS LEADAGENTUR | 10.12.2015 | von Nicole Mork

"Rosinenpicker": Journalistenplattform Piqd startet



Expertenempfehlungen zu aktuellen Themen und Nachrichten im Web gibt es viele. Mit **Piqd** ist ein neues Projekt gestartet, das Ordnung in die tägliche Informationsflut bringen will. Die Münchner Agentur **Bloom** soll das junge Unternehmen als journalistische Qualitätsplattform positionieren und das Interesse dafür wecken. Als Leadagentur gestalten die Münchner neben dem Corporate Design auch den Webauftritt und übernehmen sämtliche Kommunikationsmaßnahmen für das Startup.

Das von Medien-Investor **Konrad Schwingenstein**, ehemals Gesellschafter des **Süddeutschen Verlags**, ins Leben gerufene Projekt ist seit drei Wochen online. Mehr als 60 Journalisten, Autoren, Politiker und Wissenschaftler füllen die Webseite mit relevanten News. Sie sollen als sogenannte "Rosinenpicker" fungieren und lesenswerte Artikel und Videos aus der Medienfülle auswählen. Jeder Experte darf maximal einen Beitrag pro Tag empfehlen. Die "Piqs" sind mit einem kurzen Teaser-Text versehen, der den Inhalt umreißt und gleichzeitig erklärt, warum der Artikel lesenswert ist.

Die Webseite von Piqd ist übersichtlich und benutzerfreundlich gestaltet. Auf der Startseite präsentieren Geschäftsführer **Marcus von Jordan** und Chefredakteur **Frederik Fischer** die neuesten Expertenempfehlungen. Insgesamt 13 verschiedene Kanäle gibt es bislang. Für jeden Kanal hat Bloom einen eigenen Header mit individuellem Key Visual kreiert. Seeding- und Online-Kampagnen sollen für die nötige Aufmerksamkeit sorgen.

Unter den Rosinenpickern sind bereits einige namhafte Autoren wie **Konstantin von Notz**, netzpolitischer Sprecher der Grünen, der Journalist und Blogger **Dirk von Gehlen** und Netzaktivistin **Anke Domscheit-Berg**. Künftig sollen auch Marken und Unternehmen interessante Themen beisteuern können.

Artikel bewerten 0 18

LESERKOMMENTAR [BEREICH ÖFFNEN](#)

Anzeige

Live-Webinar verpasst?
Kundenbindung stärken durch Visual Storytelling

JETZT AUFZEICHNUNG KOSTENLOS STREAMEN!

TOP AKTUELL **TOP GEKLICKT**

Marketing: Volkswagen: "Wir brauchen keine Jasager und ein Stück mehr Silicon..."

Marketing: Raus mit dem Mist: Werden Sie nicht zum Marketing-Messie!

Digital: Raus mit dem Mist: Werden Sie nicht zum Marketing-Messie!

Anzeige

Intensivworkshop
No tale, no sale.

15./16. Dezember 2015 in München

JETZT BIS ZU 250 € RABATT GLEICH ANMELDEN!

NEWS AUS LEAD DIGITAL

- App-Entwicklung: 10 Trends, die 2016 wichtig werden
- 2018: Nur TV liegt noch vor Mobile-Werbung
- Zehn einfache Wahrheiten über Cross-Channel-Marketing [Sponsored Post]

Anzeige

Gratis Whitepaper

Mobile Shopping-Apps in Deutschland – Statusbericht 2015

Jetzt downloaden!

256 STELLENANGEBOTE