

Home > News > People > Oliver Kahn: Der Titan wird zur Marke

MARKETING | 07.12.2015

Neuer Markenauftritt für Ex-Bayern-Torhüter

# Oliver Kahn: Der Titan wird zur neuen Marke



Olli Kahn spielte von 1994 bis 2008 beim FC Bayern München

Bild: Imago

Artikel teilen: Artikel bewerten:

**„Weiter, immer weiter“ – unter diesem Motto treibt Oliver Kahn seine Wandlung vom Fußball-Giganten zum Unternehmer weiter voran. Die Münchner Agentur Bloom entwickelte ein neues Corporate Design für den dreimaligen Welttorhüter.**

Im Mittelpunkt steht ein Logo mit dem Schriftzug „Oliver Kahn – Titan“. Der neue Markenauftritt wird ab 2016 auf allen Kommunikationskanälen zu sehen sein.



## OLIVER KAHN

TITAN

Das neue Logo der Marke Oliver Kahn

Der 46-Jährige, der als ZDF-Experte regelmäßig ein Millionenpublikum erreicht, will in den kommenden Jahren seine unternehmerischen Aktivitäten im Sport und Fußball ausweiten. Die Marke Oliver Kahn wird dabei von der Münchner Beratungs- und Vermarktungsfirma Niemann International GmbH weltweit exklusiv vermarktet.

### Neue Brand Identity für Kahn

Eine interessante Kombination: Unternehmenschef Dr. Robert Niemann war einst Hauptgeschäftsführer bei 1860 München. Kahn wurde bekanntlich beim FC Bayern München zum Weltstar. Gemeinsam geplant sind unternehmerische Investments in den Bereichen Sport, Media und Entertainment.

„Mit der neuen Brand Identity und der Unterstützung durch Dr. Robert Niemann möchte ich 2016 viel Neues auf den Weg bringen. Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen!“, sagte Kahn.

### THEMEN

VERMARKTUNG, SPORT-BUSINESS, BRANDING, BRAND-MANAGEMENT, NEWSTICKER

### EVENT KALENDER >

05.12.2015	SNOW & SAFETY >
24.01.2016	ISPO MUNICH >
24.02.2016	ISPO BEIJING >
06.07.2016	ISPO SHANGHAI >

### TOP THEMEN

- > ACADEMY > ISPO SHANGHAI
- > ACTION > KARRIERE
- > AUSTRÜSTUNG > MARKETING
- > AWARD > NACHHALTIGKEIT
- > BEKLEIDUNG > OUTDOOR
- > BUSINESS > RETAIL
- > FITNESS > RUNNING
- > GESUNDHEIT > START-UP
- > INNOVATION > TEXTILIEN
- > ISPO > WASSERSPORT
- > ISPO BEIJING > WINTERSPORT
- > ISPO MUNICH > THEMEN VON A-Z

### ISPO NEWSLETTER

**News Ticker**  
 Bleiben Sie täglich auf dem Laufenden und verpassen Sie keine News.

**ISPO Newsletter**  
 Bleiben Sie informiert über alle Themen rund um die ISPO.

*E-Mail Adresse*

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) der Messe München gelesen und bin damit einverstanden.

**Jetzt anmelden**

### JOBPORTAL > ANZEIGE SCHALTEN >

Freie Handelsvertreter (m/w)

Ternua

PFLICHTPRAKTIKANT (W/M)  
 MARKETING & SPORTS BUSINESS  
 MANAGEMENT

ERIMA GmbH