



Oliver Kahn mit neuem Markenauftritt

8. DEZ 15 - 18:00
THEMA: CORPORATE DESIGN // LOGOS
LESERBEITRAG



OLIVER KAHN

TITAN



OLIVER KAHN

TITAN

Auch 2016 heißt es: Weiter, immer weiter! Der dreifache Welttorhüter Oliver Kahn positioniert sich neu. Nicht nur die Brand Identity der Marke Oliver Kahn wurde aktualisiert, auch bei der Vermarktung gibt es mit der Niemann International GmbH einen neuen exklusiven Partner.

In viele Bereichen aktiv

Seit der Beendigung seiner Profikarriere ist Oliver Kahn in vielen Bereichen aktiv. Als Unternehmer und Stifter überträgt er seine Erfolge konsequent auf weitere Themenfelder und erreicht als ZDF-Fußballexperte Millionen von Fernsehzuschauern. Im Zuge der Weiterentwicklung wurde die Marke „Oliver Kahn“ unter dem Claim „Weiter, immer weiter“ noch klarer positioniert. Die Münchner Agentur Bloom entwickelte hierfür die Brand Identity und das Corporate Design für den Welttorhüter.

Neue Brand Identity

Die neue Brand Identity demonstriert selbstbewusst die erfolgreiche Weiterentwicklung des „Titans“ vom Profifußballer zum Unternehmer. Das soll sich insbesondere im neuen Logo widerspiegeln. Das plakative Design steht für Kompetenz und Stärke. Aus 3D- wurde 2D-Flat Design, die Schriftart wurde modernisiert, auch neue Farb- und Bildwelten definiert. Ab 2016 wird der neue Markenauftritt auf allen Kommunikationskanälen zu sehen sein.

Weitere unternehmerische Aktivitäten

Darüber hinaus werden in den kommenden Jahren Oliver Kahns unternehmerische Aktivitäten im Bereich des Sports und Fußballs weiter intensiviert und ausgebaut werden. Hierbei wird die Münchner Beratungs- und Vermarktungsfirma Niemann International GmbH Oliver Kahn begleiten und operativ unterstützen. Die exklusive Partnerschaft bezieht sich auf die weltweite Vermarktung der Marke Oliver Kahn. Die Zusammenarbeit beinhaltet auch unternehmerische Investments im Bereich Sport, Media und Entertainment. Die jahrzehntelange Erfahrung im Sport- und Mediengeschäft sowie das internationale Netzwerk bieten eine optimale Grundlage für die vereinbarte Partnerschaft.

Oliver Kahn ist wie immer hoch motiviert: „Mit der neuen Brand Identity und der Unterstützung durch Dr. Robert Niemann möchte ich 2016 viel Neues auf den Weg bringen. Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen!“

HAT DIR DER BEITRAG GEFALLEN?

Dann empfehle ihn doch einfach weiter. Wir danken mit weiteren Nachrichten! :-)
Folge uns via [Twitter](#) oder werde Fan von [DesignBote](#) auf [Facebook](#) oder [Google+](#).

Gefällt mir 3 Tweet G+ 0 Pin.it Share 1

Schlagworte: [Logo](#), [Marke](#), [Niemann](#), [Oliver Kahn](#), [Titan](#), [Torhüter](#), [Welttorhüter](#)

INFORMATIONEN

Datum: 8. Dezember 2015, 18:00 Uhr
Autor: Leserbeitrag
Themen: Corporate Design, Logos
Meinung: Noch keine

FRÜHERER ARTIKEL

FRÜHERER ARTIKEL

NEUERER ARTIKEL

