



Special  
Kreative  
Werbung



Webinar  
Location Based  
Messaging

JETZT  
KOSTENLOS  
ANMELDEN!

Die LAE 2015 bestätigt der SZ eine crossmediale  
Rekordreichweite von 719.000 Entscheidern.

Mehr Info

Seien Sie anspruchsvoll.

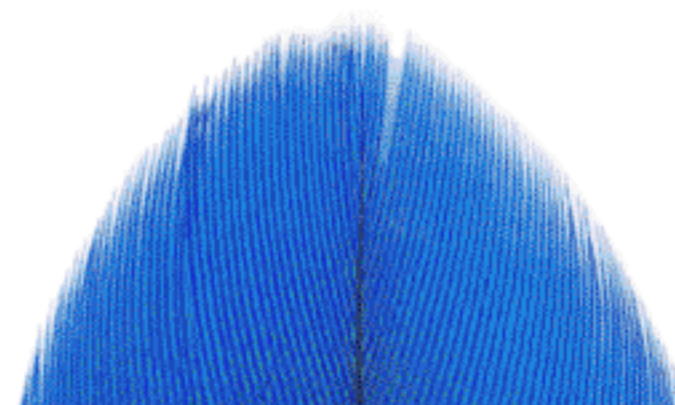
Süddeutsche Zeitung

Anzeige



OLIVER KAHN

TITAN



Ex-Torhüter und "ZDF"-Fußballexperte Oliver Kahn hat einen neuen Markenauftritt.

© Foto: Oliver Kahn/Bloom

#Oliver Kahn #Bloom #Niemann International

BLOOM | 04.12.2015 | von W&V Online

## Der neue Markenauftritt von Oliver Kahn

Der dreifache Welttorhüter **Oliver Kahn** hat sein altes Logo satt - und hat sich von der Agentur **Bloom**, München, eine neue Brand Identity entwerfen lassen. Die überarbeitete Anmutung greift ein wichtiges Wort aus Kahns Sportlerkarriere auf: "Titan". Als Kahns Claim dient der Spruch: "Weiter, immer weiter." Aus 3-D- wurde 2-D-Flat-Design, die Schriftart der Marke Kahn ist nun moderner.

Der ehemalige Bayern-Spieler vertraut zudem auf einen neuen Vermarktungspartner: **Niemann International**. Die Zusammenarbeit mit dem früheren Medienmanager **Robert Niemann** soll auch "unternehmerische Investments" umfassen. Viele Ex-Fußballer stecken zurzeit beispielsweise Geld in Startups. Kahn hat seit seiner Profikarriere einen Imagewandel durchgemacht: vom ehrgeizigen Sportler zum "ZDF"-Fußballexperten und Unternehmer. Der neue Auftritt soll nun für diesen Wandel stehen.

Zum Vergleich nochmals das alte Logo:



© Foto: Oliver Kahn

Artikel bewerten

23 82

(9) LESERKOMMENTARE

BEREICH ÖFFNEN

TOP AKTUELL

TOP GEKLICKT

Agenturen: Expert wirbt künftig mit Saint Elmo's

Marketing: 80 Stellenangebote in Hamburg und München

Digital: Facebook schließt hauseigene App-Schmiede

Anzeige

Webinar  
Best Practice Einsatz  
von Location Based  
Messaging

JETZT  
KOSTENLOS  
ANMELDEN!

### NEWS AUS LEAD DIGITAL

- Picking Browser Button verwandelt jedes Bild in einen Shopping-Katalog
- Pinterest: Die beliebtesten Pins in Deutschland
- Wer braucht den Knigge fürs Influencer Marketing?

Anzeige

GRATIS WHITEPAPER

Google- und Bing-Shopping-Anzeigen:  
Aktuelle Trends und Ausblick

Marin SOFTWARE

lead DIGITAL