

15.02.2016

Bilderserie

„Ein wichtiges Thema 2016 ist für mich nach wie vor Content Marketing.“

[➤ Zurück zum Artikel](#)

Bild: Bloom

„Ein wichtiges Thema 2016 ist für mich nach wie vor Content Marketing. Es gilt, das steigende Content-Volumen für den User konsumierbar aufzubereiten und über die richtigen Kanäle zielgruppengerecht zu präsentieren. Dabei steht mehr denn je die Qualität des Contents im Mittelpunkt. Denn am Ende des Tages entscheidet nach wie vor die kreative Idee“.

Eva-Maria Engelbrecht,

Geschäftsführerin von Bloom, Nürnberg