



JURYPBGRÜNDUNG . STATEMENT OF THE JURY

Die Verpackungsschachtel von *DA SILVA GASPAR* folgt der anspruchsvollen Gestaltung der Gewürzdöschen. Der neue Markenauftritt orientiert sich stark an alten portugiesischen Mustern und maritimen Symbolen und fokussiert dabei die Tradition des Salz- und Gewürzhandels als Teil der Geschichte eines Landes der Seefahrer. Vor allem das Logo, das aus Kreuz, Initialen und Jahreszahl besteht, ist eine originelle und sehr schön umgesetzte Hommage an das königliche Siegel von 1134 und sticht sofort ins Auge. Die Bezeichnung der verschiedenen Produkte steht in einem Kasten, der zur besseren Unterscheidung farbcodiert ist. Die ansonsten identisch gestalteten Döschen haben eine hohe Wiedererkennung und erfüllen zudem auch eine dekorative Funktion. Eine schöne Verpackung, die Genusssmenschen mit Sinn für Ästhetik und einer Affinität zu Qualitätsprodukten und deren Herkunftsgeschichte sicher gefallen wird. The packaging box from *DA SILVA GASPAR* follows the attractive design of spice tins. The new brand identity is strongly oriented to old Portuguese patterns and maritime symbols, and focuses on the tradition of the salt and spice trade as part of the history of the country of sailors. The logo in particular, consisting of a cross, initials, and year, is an original and very nicely done homage to the royal seal of 1134 and instantly catches the eye. The description of the various products is in a crate that is colour-coded for better differentiation. The otherwise identically designed small cans have high recognition value and also fulfils a decorative function. Good-looking packaging that will surely impress epicures with a sense for aesthetics and an affinity for quality products and their origin story.

DA SILVA GASPAR Gourmet Salt

Verpackung . Packaging

Design

Bloom Project GmbH, Christof Jung, Kathrin Wormer, Munich, Germany, www.bloomproject.de

Auftraggeber . Client

Da Silva Gaspar Trading GmbH, Ottobrunn, Germany, www.dasilvagasp.com