

● Oliver Kahn will mit der Marke „Goalplay“ modernes Torwartspiel fördern



Torspieler

Für Oliver Kahn heißen Torhüter nicht länger Torhüter, sondern Torspieler. Denn für ihn zeichnen einen modernen Fußballtorwart gerade auch seine Fähigkeiten als Feldspieler aus. Speziell auf diese aktive Spielweise zugeschnitten hat der ehemalige Nationaltorhüter nun die Marke „Goalplay“ vorgestellt. Künftig sollen Torspieler auf der Homepage der Marke sowohl Equipment wie Handschuhe als auch physische und mentale Trainingsübungen finden können. Das Corporate Design von Goalplay wurde von der Münchener Agentur Bloom entwickelt. Begleitet wird der Markenlaunch von einer Online-Kampagne unter dem Claim „Zu null“. Weitere beteiligte Agenturen waren Schöne Neue Kinder und Mindscreen.