

# Bloom betreut Branding-Etat von Diashop

DIASHOP  
Bestens beraten, bestens versorgt.

Mein Benutzerkonto Anmelden Wiederherstellen Zum Warenkorb

z.B. Produkt, PZN, Hersteller suchen

Holline: 0800 / 990 088 0

Selbstkontrolle CGM Insulininjektion Insulinpumpe & Zubehör Haut- & Fußpflege Weiterer Diabetikerbedarf Marken

Ist **CGM** für Sie *das Thema?*  
**Für uns auch!**

Bei DiaShop.de 100% sicher einkaufen

TRUSTED SHOPS  
Kundenbewertung  
SEHR GUT  
4.87 / 5.00  
1181 Bewertungen

Diabetesbedarf  
Bei uns  
ohne Zuzahlung

GEMEINSAM  
AUS ZWEI WIRD EINS:  
WIR SIND DIASHOP

mehr erfahren

*Bloom kümmert sich um den neuen Markenauftritt des Versandhändlers (Foto: Screenshot/ Diashop.de)*

Die Agentur **Bloom** mit Sitz in München und Nürnberg wird nach einem Screening für die Diashop GmbH aktiv. Der Fach- und Versandhändler mit Sitz in Germering bietet eine Versorgung mit Heil- und Hilfsmitteln für die Diabetestherapie an.

**Diashop** ist bislang unter dem Namen DiabetikExpress bekannt. Nach dem Zukauf des Wettbewerbers DS-HHV Jürgen Feiler GmbH im März 2017 gilt es nun, die neue Marke zu positionieren. Bloom wurde dazu mit der Entwicklung einer neuen Markenstrategie inklusive Namensgebung, Logoentwicklung und Corporate Design beauftragt. Ziel war es, eine neue Marke zu erschaffen, ohne die Identität beider Unternehmen komplett aufzugeben.

"Wir möchten beide Unternehmen unter einem Dach zu einer starken Marke aufbauen, mit der wir unsere Position im Fach- und Versandhandel sichern und in Zukunft ausbauen können", sagt Heidi Buchmüller, Bereichsleiterin Marketing bei Diashop. "Dafür haben wir mit Bloom einen Agenturpartner mit Fingerspitzengefühl gewählt, der uns im Pitch vor allem durch seine überlegte, strategische Herangehensweise überzeugt hat."

Die Kreativagentur Bloom zählt neben Diashop aus der Healthcare-Branche unter anderem Apollo Optik und Rodenstock zu ihren Kunden