

Medien Freitag, 02. Februar 2018

## Bloom launcht Magalog für küchenquelle



Die Agentur Bloom, Nürnberg/München, hat im Auftrag von **küchenquelle**, Nürnberg, ein Magalog-Konzept entwickelt und realisiert. Mit dem Titel COOKOOK ist die Erstausgabe erschienen und beinhaltet viele Informationen und redaktionelle Geschichten über „den schönsten Ort zuhause – der Küche.“

Künftig wird COOKOOK vier Mal jährlich deutschlandweit erscheinen und liegt den küchenquelle-Katalogen bei. Zudem wird der Magalog in den 13 deutschen küchenquelle-Studios verteilt und auch online zum Einsatz kommen.



Die erste Ausgabe, genau wie das gesamte Jahr 2018, steht unter dem Motto „40 Jahre Küchenglück“. Während Kunden in der Rubrik Lebenswelt Küche ihre ganz persönlichen Geschichten erzählen, stellt COOKOOK in einem Küchen ABC das Thema Küchen-Planung vor und gibt Tipps zum natürlichen Wundermittel Natron. Zudem kommt in jeder Ausgabe ein Gastautor zu Wort, der den Blick über den Tellerrand wagt. In der aktuellen Ausgabe widmet sich Gerd Blank dem Thema Future Living.



Abgerundet ist das Heftkonzept mit saisonalen Themen, die neuesten Trends und aktuelle Angebots-Aktionen Lust auf mehr. Bunte Illustrationen und ein modernes Design sollen bei COOKOOK für ein ästhetisches Look & Feel sorgen.



„Der neue Magalog sollte Neu- und Bestandskunden echte Mehrwerte bieten. Genau das ist mit COOKOOK gelungen“, sagt Enrico Stange, Chief Marketing Officer von küchenquelle. „Gemeinsam mit Bloom haben wir es geschafft, unsere Produkte und Angebote gekonnt mit qualitativ hochwertigen Inhalten, Unterhaltung und praktischen Tipps und Tricks zu kombinieren. Zugleich möchten wir mit COOKOOK unsere neue Positionierung stärken.“

# NATRON

## DAS WUNDERMITTEL IM HAUSHALT

**Als feinstes, geruchlos und unbedenkliches Mittel im Haushalt ist Natron ein altbewährtes und wirksames Mittel für alle Reinigungsarbeiten in Küche, Bad und Buntwäsche.**

**Ohne Aufwandsaufschlag** Scheuwerter und Hochdruckwasserlanciers lassen sich wunderbar reinigen. Einfach in die Reinigungslösung für Ihre Maschine geben oder Topf waschen. Desinfektionsmittel sind auch im Gartennutzbereich.

**Wichtig ist die richtige Dosierung** und ein sauberes Werkzeug. Ein sauberes Werkzeug ist ein wichtiger Bestandteil für eine gründliche Reinigung. Ein sauberes Werkzeug ist ein wichtiger Bestandteil für eine gründliche Reinigung.

**Do It Yourself**

**Reinigungsarbeiten im Haushalt**

1. Natron
2. Wasser
3. Wischen

**Kein Natron**

Kein Natron für die Reinigung von Metallgegenständen wie Messern, Besteck, etc. Natron wirkt auf Metall ein und kann es korrodieren lassen.

**Kein Natron**

Kein Natron für die Reinigung von Stein- oder Marmoroberflächen. Natron wirkt auf diese Materialien ein und kann sie beschädigen.

**Kein Natron**

Kein Natron für die Reinigung von Leder- oder Textilien. Natron wirkt auf diese Materialien ein und kann sie beschädigen.

## Der Weg zur Traumküche vor:

### Julia und Tim

**1. WISSEN**

**2. SUCHEN**

**3. IT**

**So finden auch Sie zu Ihrer neuen Traumküche:**

- 1. INSPIRATION**  
Lassen Sie sich inspirieren durch die neuesten Trends und Ideen. Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle, besuchen Sie unsere Showrooms und lassen Sie sich inspirieren durch unsere Experten.
- 2. BERATUNG**  
Lassen Sie sich beraten durch unsere Experten. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der richtigen Produkte und der Planung der Küche.
- 3. REALISIERUNG**  
Wir realisieren Ihre Traumküche. Wir kümmern uns um alle Details und sorgen für einen reibungslosen Ablauf der Realisierung.

Küchen Sie sich auf [www.kuechenquelle.de](#) und lassen Sie sich inspirieren durch unsere Experten. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der richtigen Produkte und der Planung der Küche.

Neben COOKOOK hat **Bloom** auch das Basiskonzept den für 130 Seiten umfassenden küchenquelle-Produktkatalog 2018 entwickelt.

## EINE ERFOLGSGESCHICHTE NACH MASS: 40 JAHRE KÜCHEN GLÜCK

**1978.** Die Schwestern Göttinger haben die Idee, auf dem deutschen Markt ein hochwertiges Küchenmagazin zu veröffentlichen. Die Idee wurde durch die Schwestern Göttinger verwirklicht. Sie haben ein hochwertiges Küchenmagazin veröffentlicht, das die neuesten Trends und Ideen in der Küche zeigt.

**2018.** Heute ist das Küchenmagazin ein erfolgreiches Unternehmen mit über 40 Jahren Erfahrung. Es bietet eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen für die Küche. Die Schwestern Göttinger sind stolz auf ihre langjährige Partnerschaft mit den Kunden und auf die Qualität ihrer Produkte.

## KÜCHENQUELLE IN ZAHLEN

**400** MÄRKE

**100** PRODUKTGRUPPEN

**1.000+1** EINWANDLUSCHNEIDEN

**ÜBER TAUSEND FRONTEN ZUR AUSWAHL**

**>700.000** REGISTRIERTE KUNDEN

Bloom greift bei der Erstellung der redaktionellen Beiträge auf ihren hausigen Content Service **torial.de** zurück.