

Einkaufszentrum

Bloom gewinnt Pitch der Riem Arcaden

Die agile Kreativagentur Bloom überzeugt im Pitch und entwickelt ab sofort einen emotionalen Markenauftritt sowie ein innovatives Kommunikationskonzept für das Münchner Shoppingcenter.

Die Agentur mit Sitz in München und Nürnberg setzte sich im Pitch gegen mehrere Wettbewerber durch und entwickelt sowohl einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt als auch ein passgenaues Kommunikationskonzept. Im Zuge dessen soll die Marke weiterentwickelt und emotional aufgeladen werden. Ziel ist es, den Wiedererkennungswert auf allen Kanälen signifikant zu steigern. Außerdem umfasst der 6-stellige Etat die Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen zu allen wichtigen Events, Neueröffnungen und Highlights im Jahr 2018.

Die Riem Arcaden im Münchner Osten ist eine All-in-One-Shopping-Destination im Münchner Osten bietet neben trendigen Fashion-, Beauty- und Multimedia-Shops auch Lebensmittelhändler und Drogeriemärkte sowie Cafés und Street-Food-Restaurants. Im März wird ein weiteres Gebäude auf insgesamt 20.000 Quadratmeter Fläche eröffnet. Die Riem Arcaden gehören zum Portfolio des Offenen Immobilienfonds Unilmm.

Weiterführende Links

[Bloom](#) 



(/de/business/rabbit-emarketing)





(/de/business/publicis-red-
lion-zweigniederlassung-der-
pww)



PUBLICIS

(/de/business/publicis-
hamburg-

zweigniederlassung-der-
pww-gmbh)

ONE^{to}ONE (/de/)

NEW MARKETING

HighText Verlag

Wilhelm-Riehl-Str. 13
80687 München

Tel.: +49 (0) 89-57 83 87-0

Fax: +49 (0) 89-57 83 87-99

E-Mail: info@onetoone.de (mailto:info@onetoone.de)