

Montag, 09. April 2018

# PUBLIC MARKETING

- Home
- News
- Personalien
- Studien
- Termine
- Heft-Bestellung
- Kontakt
- Suchen

## Titelschutz ist eine Bringschuld

### News

#### Münchener Riem Arcaden mit neuem Markenauftritt



Zur Neupositionierung der Riem Arcaden startet eine Kampagne, die in Social Media, Print und als

#### Newsletter



KOSTENFREI ABONNIEREN

#### Aktuelles Heft



Inhalt | Bestellung  
Heft-Themen

#### Leseprobe

Trends im Standortmarketing 2018

*Außenwerbung sichtbar ist; Foto: RiemArcaden/Bloom*

Onlineshopping ist beliebter denn je. Um die Kunden dennoch wieder in die Innenstädte zu locken und Käufer zurückzugewinnen, ergreifen Städte, Einzelhändler und Einkaufszentren verschiedene Maßnahmen. Auch das Münchner Shoppingcenter **Riem Arcaden** positioniert sich nun mit seinem Markenauftritt neu: In einer Kampagne präsentieren die Arcaden erstmals das überarbeitete Corporate Design – pünktlich zur Eröffnung des 18.500 Quadratmeter großen Erweiterungsbaus am 26. März 2018, der rund 65 Millionen Euro gekostet hat.

Dahinter steht die Kreativagentur **Bloom** mit Sitz in München und Nürnberg, die für das gesamte Kommunikationskonzept verantwortlich zeichnet. Drei Imagemotive und insgesamt 15 Anlass- und Aktionsmotive sollen vermitteln, dass es immer einen guten Grund gibt, um die Riem Arcaden zu besuchen. Zum Einsatz kommen diese online in Ads und Social Media sowie in Print und Out of Home. So sollen die USPs nach außen getragen, die Marke emotional aufgeladen und Events, beispielsweise Neueröffnungen, begleitet werden. "Wir freuen uns sehr darüber, dass wir für eine lokale Münchner Institution wie die Riem Arcaden kommunikativ umfassend begleiten dürfen", erklärt Holger Wiesenfarth, Geschäftsführer beim Münchner Standort von Bloom. Der Etat-Vergabe war ein Pitch mit drei Agenturen vorausgegangen. Zum weiteren Portfolio der Agentur zählen unter anderen Apollo Optik, Electrolux AEG, Novartis, Stihl und Tchibo.

### Die Riem Arcaden

Die Riem Arcaden gehören zum Immobilienfonds "Unilmmo: Deutschland" von **Union Investment**, Frankfurt am Main, und werden von der mfi Shopping Center Management GmbH, Düsseldorf, betrieben. Die mfi GmbH ist Teil der **Unibail-Rodamco Group**, die in Deutschland ebenfalls in Düsseldorf ansässig ist. Unibail-Rodamco SE wurde 1968 gegründet und ist nach eigenen Angaben Europas größtes börsennotiertes Unternehmen im Bereich Gewerbeimmobilien. Die Gruppe hat Standorte in elf EU-Ländern und verfügt über ein Bestandsportfolio von 43,1 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2017).

[zurück](#)

(af) 06.04.2018

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)



Twittern

Teilen



### Mediadaten

[Mediadaten + Themenplan 2018](#)



[Inhalt | Bestellung](#)

[Weitere Publikationen des Verlages - hier klicken](#)





Copyright © 2018 • <http://www.publicmarketing.eu> • All Rights Reserved. [Mobile Ansicht](#)  
| [Impressum](#) | [Wir über uns](#) | [Mediadaten](#) | [Heftarchiv](#) | [Kontakt](#) | [Disclaimer](#) | [Newsletter](#) |