

Köpfe

ANZEIGE

## Catherine Egensperger wird Lead Senior Project Manager bei Bloom



Die 33-jährige Catherine Egensperger wechselt von Syzygy zu Bloom (Foto: Bloom)

Die Kreativagentur Bloom, die mit zwei gleichberechtigten GmbHs sowohl in München als auch in Nürnberg sitzt, verzeichnet Neuzuwachs im Digital-Team: Catherine Egensperger ist ab sofort als Lead Senior Project Manager verantwortlich. Die Digital-Expertin kommt von der Münchner Digitalagentur Syzygy und wird bei Bloom die digitale Kundenberatung sowie Vifor Pharma betreuen. In ihrer

Position berichtet sie direkt an Managing Partner Hans-Peter Hösl. Er sagt: "Mit Catherine können wir unser Digital-Know-how weiter ausbauen. Sie kennt die Agenturbranche bereits seit Jahren und hat schon für nationale und internationale Unternehmen gearbeitet. Mit ihr haben wir den richtigen Sparringspartner gefunden, um unsere Kunden noch umfassender betreuen zu können."

Egensperger stammt ursprünglich aus Colmar, Frankreich. Zuletzt war sie bei Syzygy als Online Marketing-Kundenberaterin für die internationale BMW Motorrad-Plattformen tätig. In der gleichen Funktion hatte die studierte Politikwissenschaftlerin ihre Karriere bei Plan.net Campaign in München begonnen. Dort betreute sie die Steuerung internationaler Kommunikationskampagnen.

Bloom beschäftigt rund 70 Mitarbeiter. Neben Vifor Pharma sind aktuelle Kunden im Healthcare-Segment Novartis, Sandoz, Diashop und sivantos, die von einzelnen Teams sowohl am Standort München als auch Nürnberg beraten werden. Bloom hat in den vergangenen drei Jahren darüber hinaus auch für Dr. Hauschka, medi und Henry Schein gearbeitet. Die Themenbereiche für die Healthcare-Kunden umfassen unter anderem Diabetes-Präparate, Hörgeräte sowie die interne Kommunikation der Marken und die Einhaltung des Corporate Designs außerhalb der Produktvermarktung.

[zurück](#)

(as) 11.05.2018

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)



ANZEIGE



**PremiumPartner**  
Top-Dienstleister für Gesundheitsmarken

Profitieren Sie von Profis für Ihre Kommunikation!

**Printausgabe**



Ausgabe 04/2018

**Inhalt**

April-Ausgabe 2018 zu OTC-Markenführung, Best Agern und Diabetes-Magazinen

**Plus: Warum Stada seine Apothekenmaßnahmen verstärkt**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)



Ausgabe 04/2018

**Inhalt**

April-Ausgabe 2018 zu OTC-Markenführung, Best Agern und Diabetes-Magazinen

**Plus: Warum Stada seine Apothekenmaßnahmen verstärkt**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)

**Spot des Monats**

## Dental Marketing



Ausgabe 01/2018

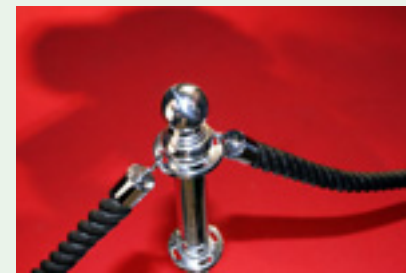
**Inhalt**

Leseprobe

**Die Social Media-Aktivitäten der Dental-Unternehmen**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#)

## 'Healthcare Marketing'-Kreativranking



© Michael Homann

internationalen Wettbewerben. [Mehr...](#)

Das 'Healthcare Marketing'-Kreativranking kürt die kreativsten Werbeagenturen der Gesundheitsbranche. Die Rangliste basiert auf gewonnenen Awards von nationalen und

## Best Practice



© Faber Visum Fotolia

Aussagekräftige Fallstudien aus dem Pharma- und Gesundheitsmarkt.

[Mehr...](#)

## Comprix-Langzeitranking



bis 2017 [mehr...](#)


Healthcare Marketing präsentiert das Langzeit-Ranking zum Comprix-Award für die Jahre 2001

 Healthcare Marketing Retweeted 
 **Patientus GmbH**  
@Patientus

1/2 Kleine Anekdote zur [#Fernbehandlung](#) in Deutschland: Unser CEO Nicolas Schulwitz hat Anfang 2013 die [#videosprechstunde](#) von [@Patientus](#) einem Gremium in der [@BAEKaktuell](#) vorgestellt. O-Ton von damals"Das wird es in 10 Jahren in Deutschland noch nicht geben!" [#daet2018](#)




May 10, 2018

**Healthcare Marketing**  
@hcmZwitscher 

Ottobock beruft Sarik Weber als Chief Digital Officer [healthcaremarketing.eu/koepfe/detail...](http://healthcaremarketing.eu/koepfe/detail...) öpfe& via [@hcmZwitscher](#) [#Medizintechnik](#) [@ottobockHQ\\_de](#)



May 11, 2018

**Healthcare Marketing**  
@hcmZwitscher 

Deutscher Ärztetag stimmt für [#Fernbehandlung](#) [@BAEKaktuell](#) [@BARMER\\_Presse](#)

[Embed](#)[View on Twitter](#)

- Cable!Vision Europe
- Cover des Monats
- CP Monitor
- Creative Power Guide
- Dental Marketing
- Der Titelschutz Anzeiger
- Design made in Hamburg
- DNV - Der Neue Vertrieb
- Healthcare Marketing
- Healthcare Marketing PremiumPartner
- Healthcare Marketing Spot des Monats
- markenartikel magazin
- MedienWirtschaft
- new business
- New Business Verlag
- Presse Fachverlag
- Presse Porträts
- Presse Report
- Public Marketing
- Red Box