

Tucher setzt auf Emotionen - vor Ort

von HORIZONT Online (/news/authors/?id=1)

Montag, 04. März 2019



Die Tucher-Brauerei wirbt mit Tradition.

Dass sich Emotionen hervorragend für das regionale Marketing eignen, nutzt die Tucher Brauerei für sich. In einem 45-sekündigen Spot inszeniert die fränkische Traditionsbrauerei die Kunst des nürnbergischen Bierbrauens – und zwar primär für die große Leinwand: Ab sofort läuft die Kampagne in allen Sälen der Nürnberger Kinos ab 18 Uhr im Vorprogramm.

Ziel der Marketingmaßnahme ist es, eine jüngere Zielgruppe auf regionaler Ebene zu erreichen: „Uns ist es besonders wichtig, mit der Kampagne junge Konsumenten zu erreichen – und das geht am besten im Kino.“ Daneben läuft die Kampagne im Internet sowie bei Sportveranstaltungen. Im Mittelpunkt des Spots steht die langjährige Tradition des Unternehmens mit Sitz in Nürnberg.

Zentrales Element ist das aufwendig restaurierte Alte Sudhaus von Tucher im Herzen der Stadt. Bei der Umsetzung des Projekts arbeitete Tucher mit der Nürnberger Kreativagentur Bloom zusammen.

Tucher Original Nürnberger Rotbier Kinospot

Zum Spot gehört auch ein Reminder, der den Zuschauer zu einer Führung in die Tucher Brauerei auffordert, erklärt Tucher-Marketingdirektor Kai Eschenbacher. Man nehme die Zuschauer mit auf eine kleine Reise zu den offenen Bottichen in der Gärkapelle und zu den Eichenholzfässern, in denen das Original Nürnberger Rotbier heranreift.

REGIONALES MARKETING

regio nales marke ting 19

© dfv

Wie regionales Marketing noch funktionieren kann zeigen am 2. April HORIZONT und Der Handel (beide dfv Mediengruppe) bei der Konferenz rund um local based Marketing in Köln: Bei der Veranstaltung „Regionale Kommunikation“ erfahren Marketing-Entscheider aus regional agierenden sowie mittelständischen Unternehmen, wie sie ihr Budget gewinnbringend und effizient einsetzen können. Ebenso zeigen national werbende Marken, wie sie ihre Kampagnen im regionalen Raum aussteuern. Information zum Programm und zur Anmeldung unter www.conferencegroup.de (<https://www.conferencegroup.de/kongresse/marketing-medien-branding/horizont-der-handel-regionales-marketing-2019/koeln/programm>).

Awa Ouattara

Themenseiten zu diesem Artikel:

Brauerei (/suche/thema/Brauerei) Kai Eschenbacher (/suche/thema/Kai+Eschenbacher)

dfv Mediengruppe (/suche/thema/dfv+Mediengruppe) Köln (/suche/thema/K%C3%B6ln)