

10.10.2019 - EXPERTEN-ROUNDTABLE IN KÖLN
**Von Intelligentem Marketing
zu KI im Marketing**



E-Mail-Award: Auszeichnung für die besten E-Mail- Kampagnen

Sieben glückliche Gewinner: 2 x Gold, 3 x Silber und 2 x Bronze. Gold für hochpersonalisierte Wetter-E-Mailing und Recommender.

marketing-BÖRSE | 31.05.2019



E-Mail-Award: Die glücklichen Gewinner © Succus | Wirtschaftsforen

Auf dem [DialogSummit](#) wurde von einer hochkarätigen Jury am Mittwoch der [E-Mail-Award](#) zum sechsten Mal verliehen. Die besten E-Mailings und Newsletter wurden ausgezeichnet. Gold holten sich die [hochpersonalisierten Wetter-E-Mailings](#) von Bayer CropScience Deutschland und der Agentur [nayoki](#) sowie der [billiger.de Recommender](#) von Friends Communication, die Dialogmarketing-Agentur der Solute GmbH.

Beim E-Mail-Marketing geht es nicht nur um ansprechende und kreative E-Mails, sondern auch um Personalisierung und Individualisierung. Torsten Schwarz, Inhaber von absolut und Mitglied der Fachjury, freut sich über die hochqualifizierten Einreichungen und über deren Erfolgszahlen: „Die Gewinner des E-Mail-Awards zeigen durch ihre eingereichten E-Mailings, was in der Praxis heute möglich ist und wie heute Customer Experience umgesetzt werden kann.“

E-Mailing

Gold gewann die regional [hochpersonalisierten Wetter-E-Mailings](#) von Bayer CropScience Deutschland, umgesetzt von der Agentur [nayoki](#) aus München. Die Jury war von der Kampagne begeistert. Silber wurde zweimal vergeben: So gewann Apollo Optik und die Agentur Bloom Silber mit der [Apollo Triggerkommunikation-Kampagne](#). Über das zweite Silber konnte sich Creaton und Kommdirekt GmbH freuen mit [„Leadmanagement und E-Mail-Marketing bei Creation“](#). Bronze holte sich Lautsprecher Teufel mit dem [Teufel Adventskalender](#).

Newsletter

Gold erhielt der [billiger.de Recommender-Newsletter](#). Der Newsletter überzeugte die Jury mit dem intelligenten KI-Einsatz und der Konversion. Über Silber konnte sich CosmosDirekt und artegic freuen mit der [Reaktivierungskampagne von Abbrüchen im Online-Kfz-Versicherungsrechner](#). Bronze gewinnt KPN und Yourzine mit der Kampagne [„Ready, set, go: how KPN accelerates with interactive email“](#).

Die sieben Gewinner nahmen die Preise auf dem DialogSummit entgegen. Der E-Mail- & Data-Driven-Marketing-Award, der dieses Jahr bereits zum sechsten Mal verliehen wurde, ist eine Initiative der marketing-BÖRSE im Rahmen der Fachkonferenz DialogSummit.

Die Jury

Martin Beermann, netnomics GmbH - Sebrus Berchtenbreiter, promio.net GmbH - Christine Berger, Funke Sales GmbH - Gabriele Braun, marketing-BÖRSE - Karsten Büttner, OnlineMarketingPraxis - Rafael Dudda, Deutscher Fußball-Bund - Daniel Gejic, Rewe Markt GmbH - Susanne Gillner, Ebner Media Group GmbH & Co KG - Joachim Graf, iBusiness.de - Nikolaus von Graeve, rabbit eMarketing GmbH - Dirk Hahn, Lidl - Prof. Heinrich Holland, Hochschule Mainz - Tanja Jantschgi, Unito Otto GmbH - Frank Kemper, Ebner Media Group GmbH & Co KG - Michaela

Koch, Best Western Hotels Central Europe GmbH - Olaf Kolbrück, Deutscher Fachverlag - Ulrike Köpple-Scherber, mission-one GmbH - Michael Kornfeld, dialog-Mail - Rene Kulka, emarsys interactive services GmbH - Maria Kunz, Trusted Shops GmbH - Antje Lindemann, Lampenwelt GmbH - Melanie Riedel, mr consulting - Irina Schulze, JAKO-O GmbH - Katinka Schütt, Pixum Diginet GmbH & Co. KG - Torsten Schwarz, Absolit Consulting - Jakob Socha, shop-apotheke.com - Frank Strzyzewski, XQueue GmbH - Prof. Elke Theobald, Hochschule Pforzheim University - Christian Thunig, Innofact AG - Urs Thüning, Mayoris AG - Franziska Tischer, fischerAppelt AG - Nico Zorn, saphiron management & technology consultants

Die Gewinner in der Kategorie E-Mailing

Bilder-Copyright: SUCCUS | Wirtschaftsforen



Gold für Bayer CropScience Deutschland und nayoki aus München

vlnr: Juror Rafael Dudda (Deutscher Fußball Bund), Christoph Hage (Coloyal), Isabella Grunenberg (Nayoki), Bastian Kalcher (Bayer CropScience), Marco Lindenbeck (Webwo), Tobias Jeckle (Webwo) und Moderatorin Anja Lange.



Silber für Creaton und Kommdirekt
Juror Christian Thunig (Innofact), Heiko Horter und
Barbara Arnhold (Kommdirekt) sowie Moderatorin Anja
Lange.





Silber für Apollo-Optik und Bloom
Juror Martin Beermann (Netnomics), Lisa Klose und
Christina Mauer (Apollo-Optik) und Olga Bart (Bloom
GmbH).



Bronze für Lautsprecher Teufel
Jurorin Gabriele Braun (marketing-BÖRSE), Anna
Rabak und Melanie Günther (Lautsprecher Teufel),
Moderatorin Anja Lange.

Die Gewinner in der Kategorie Newsletter



Gold für billiger.de Recommender
Juror Torsten Schwarz (absolit), Annabelle Hoeps und
Vera Köhler (solute.de), Tuyen Hoang Ly (Xqueue),
Moderatorin Anja Lange.



Silber für CosmosDirekt und artegic

Jurorin *Christine Berger (Funke Sales GmbH)*, *Stefan von Lieven* und *Marc Reppling (artegic)*, Moderatorin *Anja Lange*.



Bronze für KPN und Yourzine

Jurorin *Kati Schütt (Pixum Diginet)*, *Brian Beelt (KPN)*, *Koen Venekamp (Yourzine, an adeptiv agency)* *Bert Spierenburg*, Moderatorin *Anja Lange*.

Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner und Gewinnerinnen.

Weitere Informationen zu den Einreichungen der Gewinner unter <https://www.e-mail-award.de/>