

Suche

News	Medien	Pressevertrieb & Handel	Logistik & Technik	Köpfe	Termine	DNV-Guide
------	--------	-------------------------	--------------------	-------	---------	-----------

ANZEIGE

# Süddeutsche Zeitung

Brand eins 7/2019 ist das Cover des Monats Juli

brand eins

einatmen  
ausatmen  
einatmen  
ausatmen  
einatmen  
ausatmen

...

Schwerpunkt **Komplexität**

brand eins.de  
brand eins  
21. Jahrgang  
Heft 07  
Juli 2019  
10 Euro  
C 50777

*Brand eins* betrachtet in seiner Juli-Ausgabe das Thema Komplexität aus verschiedenen Blickwinkeln. Für das Cover haben sich die Macher für ein *Immer-mit-der-Ruhe*-Motiv in Typo-Optik entschieden. Unsere Experten-Jury ist begeistert und kürt den Titel zum Cover des Monats Juli 2019.

**Das sagt die Jury zum Gewinner-Cover *Brand eins* 7/2019:**

**Oliver Hempel**, CMO Lagardère Travel Retail: "Normalerweise sagt man ja: Bild schlägt Wort. Die brand eins zeigt, dass es auch andersrum funktioniert."

**Björn Bremer**, Chief Creative Officer bei Ogilvy: "Sehr minimalistisch. Aber

## DNV-Guide

DNV - DER NEUE VERTRIEB bringt Sie mit Experten von A wie Abogewinnung bis Z wie Zustellung zusammen. Profitieren Sie vom Know-how dieser Spezialisten. [Mehr...](#)



Die aktuelle Ausgabe



[Inhalt](#)

[Vorschau](#)

[Bestellung](#)

[Heft-Archiv](#)

[Mediadaten](#)

[iPhone/iPad](#)

[Android](#)

sagt doch alles. Besser als ein Foto."

**Steff Neukam**, Managing Director Bloom: "Reines Typo-Cover. Überraschend, macht neugierig."

**Irmgard Hesse**, Gründerin & Geschäftsführerin Zeichen & Wunder: "Plakativ: Das strenge Schwarz-Weiß im bunten Umfeld. Stark auch die Reduktion auf zwei Begriffe. Man sieht, dass auch ganz ohne angestrengt konstruierter Bildkomposition ein kraftvoller Titel möglich ist."

**Andreas Ottensmeier**, Geschäftsführer bei battery: "Wie immer: puristisch, plakativ und intellektuell. Nur brand eins kann wie brand eins sein."

**Vincent Schmidlin**, Sprecher der Serviceplan Agenturholding: "Eine auffallende Einladung im üblichen, stets klaren und impact-starken Stil."

**Peter Petermann**, Chief Strategy Officer bei Wavemaker: "Ein großartiges Statement zur aktuellen medialen Hyperventilation. Allzu oft möchte man in die Runde sagen: 'Ruhig, Brauner!'"

**Lars Lammers**, Geschäftsführender Gesellschafter der Pahnke Markenmacherei: "Und jetzt durchatmen! brand eins schafft es mal wieder in meine persönliche Top Five. Die Reduktion ist bei den Hamburgern mittlerweile so sehr Stilmittel, das sie bis zum Anschlag ausgereizt wird, aber dennoch immer wieder gekonnt variiert. Gefällt."

Alle Ergebnisse und Statements gibt es unter [www.cover-des-monats.de](http://www.cover-des-monats.de).

[zurück](#) (mm) 14.08.2019

[Druckansicht](#) [Artikel empfehlen](#)

[Share](#) [Twittern](#) [Teilen](#)

### Tweets by @derneuevertrieb

**DNV** @derneuevertrieb  
 Vielen Dank fürs Folgen, @WhyNotPaca 😊 wir freuen uns auf den Austausch.  
 Aug 21, 2019

DNV Retweeted

**Heinz Alt** @heinz\_alt  
 Wichita Eagle to stop publishing Saturday newspaper: „More and more of our customers are engaging with our local journalism online,” the Eagle stated. "This is not unique to Wichita - it is a widespread trend in journalism, and in fact, many industries." [kake.com/story/40917164...](http://kake.com/story/40917164...)

[Embed](#) [View on Twitter](#)

## PressePorträts

Zeitschriften-Suche

NEUMANN 2019

Handbuch für den Presse-Vertrieb und -Verkauf



[Bestellung](#)  
[Demo-Seiten](#)

---

## Weitere Publikationen

des Verlages

**COVER**  
des Monats



Zum Wettbewerb



Copyright © 2019 • <http://www.dnv-online.net> • All rights reserved. [Mobile Ansicht](#)

[ [News](#) | [Medien](#) | [Handel](#) | [Logistik & Technik](#) | [Köpfe](#) | [Termine](#) | [Events](#) |  
[Über DNV](#) | [Abo](#) | [Kontakt](#) | [Mediadaten](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Termineintrag](#) | [Suche](#) ]

#### Weitere Webseiten

- [Cable!Vision Europe](#)
- [Cover des Monats](#)
- [CP Monitor](#)
- [Creative Power Guide](#)
- [Der Titelschutz Anzeiger](#)
- [Design made in Hamburg](#)
- [Dental Marketing](#)
- [DNV - Der neue Vertrieb](#)
- [Healthcare Marketing](#)
- [Healthcare Marketing - PremiumPartner](#)
- [Healthcare Marketing - Spot des Monats](#)
- [Journalist](#)
- [Markenartikel](#)
- [MedienWirtschaft](#)
- [New Business](#)
- [New Business Verlag](#)
- [Presse Fachverlag](#)
- [Presse Porträts](#)
- [Presse Report](#)
- [Public Marketing](#)
- [Red Box](#)