

WIE AUS SOCIAL DISTANCING SOCIAL

Jetzt Chancen im Home Office nutzen und digital durchstarten!

ONEtoONE

NEW MARKETING MANAGEMENT

Suche



Benutzername

Passwort

LOGIN ➔

Noch kein Mitglied? [KOSTENLOS REGISTRIEREN](#)

Aktuell

Special

Termine

Businessguide

Gastbeiträge

Whitepaper

Webinare

Shop

Anzeige

Aktuelles

mailingtage

SAVE THE DATE
DO. 17.09.2020



16.04.2020



1



Agentur

Mittelstand

Digitalisierung

'Macht digital': Agenturen starten Initiative für Digitalisierung im Mittelstand



Bild: Mohamed Hassan/Pixabay

16.04.2020 - Mit #machtdigital
starten Agenturen eine
Initiative für mehr

MEISTGELESENE ARTIKEL


1. Verbraucherverhalten: Wie sich Online-Käufe durch Corona verändern
2. Ihre Chatbots: Erfolgreiche Aufzucht und Hege
3. Corona: Beschaffungsketten werden sich verändern
4. BEVH: Onlinehandel holt auf, aber nicht alle profitieren
5. Die Krise als Zyklus: Diese Corona-Learnings lassen sich jetzt schon ziehen
6. Wie Marken im Corona-Umfeld wirken
7. Corona und die Folgen: KMU passen ihre Geschäftsmodelle an
8. Video: Steuerstundung in der Coronakrise
9. Versandhausberater 20/2020 als E-Paper kostenlos und registrierfrei lesen
10. Feedbackschleifen. Oder: Ein Unternehmen schickt einen Tweet

NEUESTE ARTIKEL

- > So gehts: Erfolgreiches Recruiting in der Corona-Ära
- > Account-Übernahme: Betrug im E-Commerce steigen
- > Domainstatistik 2019: Anzahl der .de-Domains gestiegen
- > Versandhausberater 21/2020 als E-Paper kostenlos und registrierfrei lesen

Digitalisierung im Mittelstand, um Unternehmen Wege aus der Krise zu zeigen. Hier können Unternehmen gratis auf News, Webinare, Praxisbeispiele und Experten-Knowhow zugreifen.

von Christina Rose

Events werden abgesagt, anstehenden Ausschreibungen verschoben, Kurzarbeit ist in aller Munde - und die Auswirkungen der Coronakrise sind längst nicht abzusehen. Jetzt dürfen gerade Mittelständler nicht in eine Schockstarre oder in Abwartehaltung verfallen. Denn wenn die Krise eine Erkenntnis mit sich bringt, dann: Steht die analoge Welt still, dann wird das Digitale zur neuen Norm. Es geht darum auf digitalem Weg Kunden zu halten, neue Services zu bieten und damit Marktanteile zu gewinnen. Dafür braucht es neue Konzepte, Ideen und vor allem Fachwissen, um Kommunikation und Abläufe umzustellen. Fünf Münchner Agenturen haben deshalb eine Initiative gegründet, um dem Mittelstand mit der Kompetenz-Plattform [Machtdigital.de](https://www.machtdigital.de)  effektiv digitale Wege und Lösungen aufzuzeigen - und das an einem Ort.

- > Corona-Krise: Unternehmen müssen ganz neu anfangen
- > Corona sorgt für Boom bei Video-Anrufen
- > Jobsuche in der Corona-Krise: Bewerber werden flexibler
- > Google stellt Smart City-Projekt ein
- > So hilft Künstliche Intelligenz im Marketing - gerade jetzt
- > Ihre Chatbots: Erfolgreiche Aufzucht und Hege

Anzeige

ONEtoONE
NEW MARKETING MANAGEMENT

HighNext Verlag

Mediadata 2020

Zeigen Sie Ihre ONE-to-ONE-Lösungen!

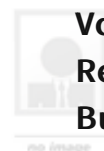
Mittelstand hilft Mittelstand

Erdacht und initiiert wurde #machtdigital von der Münchner Beratungsagentur **Contagio** 🏠. Zusammen mit den Partner-Agenturen will #machtdigital das gesamte Portfolio an Fachwissen anbieten, um eine derartige Initiative zu starten. Angefangen mit der Content- und Social-Media-Agentur **Sugarandspice Communications** 🏠, die z.B. den Payment-Anbieter Payone betreuen, über die Kreativ-Agentur **Bloom München** 🏠, die mit Kunden wie EPLAN Software & Service klar den auf Fokus Mittelstandsberatung & Digital setzen, bis hin zum Start-Up **Kubuni** 🏠 mit ihrer Online-Werbemittel-Plattform sowie die Agentur **Planstand** 🏠, die zahlreiche Online-Konzepte und Messen für die Stadt München umgesetzt haben.

"Über 99 Prozent der Unternehmen in Deutschland sind mittelständische Unternehmen mit hervorragendem Fachwissen aus sämtlichen Bereichen, die gerade

jetzt alle vor dem gleichen Problem stehen. Wenn wir uns gegenseitig helfen, können wir die Krise gemeinsam meistern", sagt Nina Sandmann, eine der zwei Geschäftsführerinnen der Contagio GmbH. Sie und ihre Partnerin Ulrike Joachim sind überzeugt, dass Agenturen in diesen Zeiten einen entscheidenden Beitrag zur Digitalisierung des Mittelstands leisten können, wenn Kraft und Kompetenz gebündelt werden. So entstand die Idee der Kompetenz-Plattform Machtdigital.de, auf der verschiedene Agenturen neben News auch Webinare, Praxisbeispiele und Inspirationsquellen bereitstellen - Experten-Know-how inbegriffen, das Unternehmen jederzeit und kostenfrei nutzen können.

Diskussion:



Von: Florian Reichardt, Florian Reichardt - Buchhaltungsservice, 19.04.2020

Zu: 'Macht digital': Agenturen starten Initiative für Digitalisierung im Mittelstand

Tolle und wichtige Initiative wie ich finde. Wir hatten immer

gedacht, dass Deutschland schon so weit sei mit der Digitalisierung aber da ist noch viel Luft nach oben. Auch die Digitalisierung der Buchhaltung ist noch lange nicht überall angekommen. Viel Erfolg den Initiatoren. Florian, der langhaarige Buchhalter



+ Kommentar hinzufügen

Schreiben Sie Ihre Meinung, Erfahrung, Anregung mit oder zu diesem Thema. Ihr Beitrag erscheint dann an dieser Stelle.

Anzeige



Across Systems GmbH

◀ Mit unseren cleveren Softwarelösungen unterstützen wir Unternehmer und Übersetzer auf der ganzen Welt bei der erfolgreichen Abwicklung ihrer Übersetzungsprojekte. Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen vertrauen auf die Across-Technologie, um ih... ▶



HighText Verlag

Schäufeleinstr. 5
80687 München

Tel.: +49 (0) 89-57 83 87-0
Fax: +49 (0) 89-57 83 87-99
E-Mail: info@onetoone.de
Web: www.hightext.de

Folgen Sie uns:



Besuchen Sie auch:



Wichtige Links:

[Impressum](#)

[AGB](#)

[Datenschutz](#)

[Mediadaten](#)