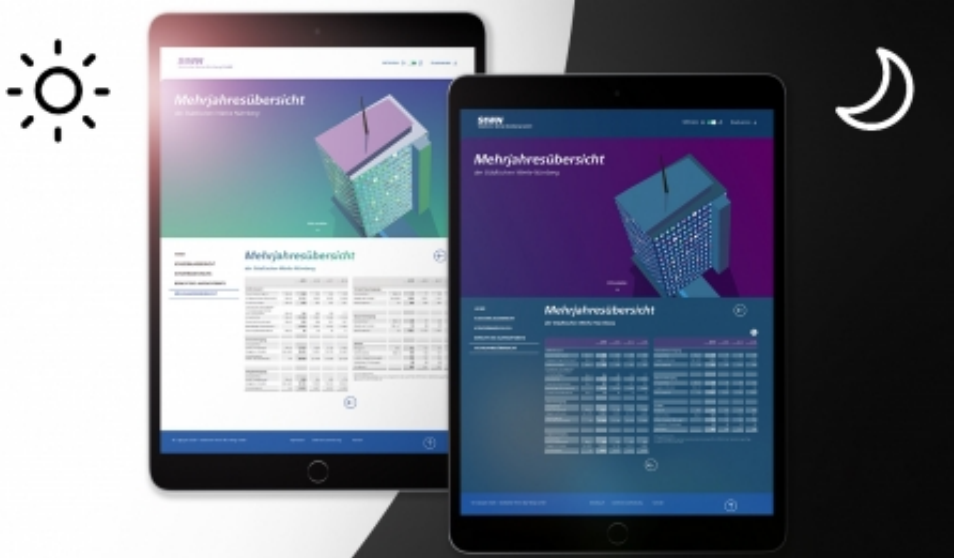


# PUBLIC MARKETING

## Städtische Werke Nürnberg veröffentlicht Online-Geschäftsbericht



*Der neue Online-Geschäftsbericht der Städtischen Werke Nürnberg erscheint responsive und mit Zusatzfunktionen wie dem Dark Mode; Foto: Bloom*

Im vergangenen Jahr hat die Agentur Bloom Nürnberg den Geschäftsbericht der Städtischen Werke Nürnberg GmbH (StWN) als ePaper im PDF-Format erstellt. Für den aktuellen Jahresrückblick ist die Agentur noch einen Schritt weitergegangen. Das Ergebnis ist ein Online-Geschäftsbericht im HTML-Format.

Der Geschäftsbericht enthält nach wie vor die klassischen Bestandteile wie Vorwort, Konzernlagebericht oder Bilanzen. Allerdings wurden diese neu aufbereitet, mit dem Ziel, den Bericht lesefreundlicher zu gestalten. Dafür wurden die Inhalte in unterschiedliche Ebenen unterteilt. Vom Home-Screen aus haben die User\*innen die Möglichkeit, über Schaltflächen direkt in die Hauptkapitel des Geschäftsberichts zu gelangen.

Eine Besonderheit ist der Dark Mode, den Bloom in den Jahresrückblick integriert hat. Er soll nicht nur für reduziertem Stromverbrauch und einem ermüdungsfreieren Lesen sorgen, sondern hat auch eine kommunikative Aufgabe, wie es in einer Mitteilung heißt. Denn beim Wechsel in den Dark Mode verändert sich die abgebildete StWN-Firmenzentrale und Straßenlampen schalten sich an. Die Message dahinter soll lauten: "Das Unternehmen ist rund um die Uhr für Nürnberg und seine Bürger da. Tag für Tag, Jahr für Jahr."