

new business

Bloom wird für Medizintechnik-Startup tätig



Das Logo für das Startup RetInSight stammt von Bloom Nürnberg - Foto: Bloom

Das Nürnberger Team der Agentur Bloom betreut einen neuen Kunden aus dem Medizintechnik-Bereich. Dabei handelt es sich um das Wiener Startup RetInSight, das eine innovative Software für die OCT-Analyse zum Screening und Monitoring von Netzhauterkrankungen entwickelt. Neben dem Aachener Unternehmen für kardiovaskuläre Geräte Hemovent ist RetInSight der zweite Kunde aus dem Segment Medizintechnik für Bloom.

Für den Auftritt von RetInSight gestaltete Bloom nun ein Logo. Eva Maria Engelbrecht, Geschäftsführerin Bloom Nürnberg: "Der Job eines guten Logos besteht darin, neben einer visuellen Identität auch die DNA einer Marke oder eines Unternehmens zu transportieren. Für RetInSight haben wir daher den USP – die Auswertung dreidimensionaler (OCT-)Bilder mittels KI – in eine optisch einzigartige Wort-Bildmarke verpackt."

Die Bildmarke zeigt in Form einer Halbkugel ein stilisiertes Auge. Außerdem soll zum einen die besondere Typographie der Wortmarke die beiden Namensbestandteile "Retina" und "Insight", zum anderen die kursive Schreibweise die Dynamik und Innovationskraft des Unternehmens verdeutlichen. Weiterer Bestandteil des Logos ist der Claim "AI to Eye". Er steht für den Einsatz künstlicher Intelligenz fürs Auge. Das neue Logo ist vorerst auf den RetInSight Visitenkarten zu sehen.

[zurück](#)

(sb) 21.09.2020

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)

Teilen

