

Mit Easyprint gratis gestalten! Mit dem Code PAGEASY2021 erhalten Sie 10% Rabatt auf Ihre erste Bestellung!

Gutes Wetter für Geschäfte: Bloom branded Meteonomiqs

Als Meteonomiqs bietet das Online-Portal wetter.com jetzt Vorhersagen für Verkäufe und Kundenströme...



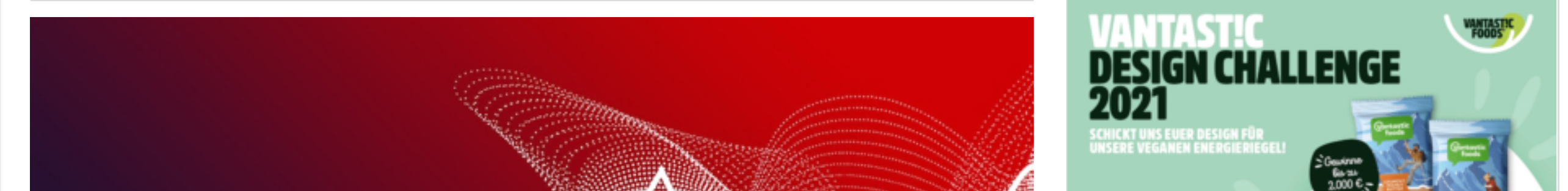
Das Wetterportal wetter.com hat ein B2B Data Solutions-Angebot entwickelt, das meteorologische Daten mit Konsumverhalten verbindet.

Um diesen neuen Service und diese neue Marke einzuführen und zu positionieren, wurde die Münchner Agentur Bloom verpflichtet...

Meteonomiqs hat Bloom den Service benannt, ein Name, der sich aus den Begriffen Meteorology, Economy und IQ ableitet...

Die Farben Rot und Blau, die das Erscheinungsbild bestimmen, beziehen sich auf die Wetterschwankungen, rot (heiß) bis blau (kalt).

Stilisierte Isobaren hängen, die auf Wetterkarten den Luftdruck zeigen, werden zum Logo.



METEOROLOGY + ECONOMY + IQ



Schlagwörter: Corporate Design, Corporate Identity, Logo Design

Dossier: »Modernes Corporate Design«

Schreiben Sie einen Kommentar

Name, E-Mail input fields

Das könnte Sie auch interessieren

Natürlich und frisch: Neues Packaging für Becherovka Lemonad

Fröhliche Frühlings- und junges Gemüse: Vojo-Veganer werden

Neue Identity von MetaDesign für US-Giganten AmerisourceBergen

Connect Creative Competence! 21 JOBPROFILE, 2 DESIGNDISZIPLINEN, 21 DEEP DIVES

Neues Packaging und Custom Type für Playground Coffee

Corporate Design Was ist eigentlich Corporate Design?

#FindYourCompany

AGD

Wettbewerb 2021

Berufspraxis-Kolumne

Blick ins Studio

Agentur-Verzeichnis

Werkschauen 2021

P+ Schnupperabo

Weitere Artikel zu diesem Thema

Gutes Wetter für Geschäfte: Bloom branded Meteonomiqs

Das Berlinale Key Visual 2021 ist da!

Was ist eigentlich Brand Strategy?

Tolle Kampagne: #clubbretter kämpft für das Hamburger ...

Kommunikationsdesign

Fröhliche Frühlings- und junges Gemüse: ...

